

# Bæredygtighedsrapport

The Ocean Race Stopover Aarhus 2023



# INTRO

Fra den 29. maj til den 8. juni 2023 var der The Ocean Race Stopover i Aarhus. En event som Aarhus har kæmpet for at få til byen i mange år. Det blev en storslået event med omkring 350.000 gæster og et meget stort fokus på bæredygtighed. Fokuset blev sat fra Aarhus Events, der har stået i spidsen for Stopover, og deres bæredygtighedsoperatør Worldperfect. Og så blev det sat fra den internationale Ocean Race-organisation, som arbejder strategisk og holistisk med deres globale bæredygtighedsprogram 'Racing with Purpose'.

Som en del af bæredygtighedsprogrammet har The Ocean Race-organisationen udarbejdet et strategisk framework, som det lokale event i Aarhus har arbejdet ud fra. Frameworket opererer med tre hovedområder, som denne rapport tager udgangspunkt i:

- **IMPACT** handler om eventens rækkevidde, og hvordan vi her og nu bruger eventen til at skabe forandring - blandt andet ved at bruge eventen som kommunikationsplatform og løftestang for den grønne omstilling. Hvem når vi ud til og med hvilken påvirkning? Og hvordan når vi ud til flest muligt?
- **FOOTPRINT** er eventens operationelle aftryk. Det vil sige aftrykket fra hver eneste handling eller tiltag, som er en del af eventen. Eventens footprint skal helst være så lille som muligt - og endnu bedre er det, hvis eventen sætter et positivt aftryk.

- **LEGACY** er alt det, der står tilbage, når eventen er slut, som andre kan få gavn af. Det handler både om konkrete nye tiltag og projekter, som eventen har sat gang i; nye erfaringer, som fremtidige events, partnere og andre interessenter kan tage ved lære af; og så handler det om det aftryk, som eventen på den længere bane kan sætte på det omkringliggende samfund.

For hvert enkelt af de tre områder har The Ocean Race-organisationen defineret forskellige strategiske målsætninger, som vores arbejde har været centreret omkring. I rapporten her har vi samlet data og resultater fra eventen i Aarhus. Dataen kommer dels fra den globale organisation, The Ocean Race, og dels lokalt fra Stopover Aarhus-eventen.

Vi ved godt, at vi ikke redder verden ved at lave en event over 11 dage, men vi kan stadig bruge eventen til at inspirere og motivere til at ændre bare en lille smule adfærd hos hver enkelt gæst, frivillig, medarbejder og partner.

Det er det, vi kalder 'The Power of Events'.

God læselyst.

**Rasmus Hørsted Jensen** og **Søren Stochholm Nielsen**,  
Worldperfect, Sustainability Operator  
**Charlotte Kirk Elkjær**, Aarhus Events, Aarhus Kommune

<b>INTRO</b>	<b>2</b>
<b>UDVALGTE INDSATSER</b>	<b>4</b>
<b>IMPACT</b>	<b>6</b>
<b>FOOTPRINT</b>	<b>11</b>
<b>Affaldsressourcer og cirkularitet</b>	<b>12</b>
Affalds- og plastikminimering	12
Ressourcehåndtering	19
<b>Ansvarlig produktion</b>	<b>26</b>
<b>Vand</b>	<b>27</b>
<b>Mad og drikke</b>	<b>28</b>
Vegetarisk mad	28
Økologi og lokalproduktion	30
Alkoholfrie drikkevarer	30
<b>Energi</b>	<b>31</b>
GEM-Stage	31
<b>Transport</b>	<b>34</b>
Frugt og leverandører	34
Publikumstransport	34
<b>Klimaaftryk og -kompensation</b>	<b>37</b>
<b>LEGACY</b>	<b>38</b>
<b>APPENDIX</b>	<b>43</b>

## UDVALGTE INDSATSER

	Alicante	Cabo Verde	Cape Town	Itajai	Newport	Aarhus	The Hague	Genova
Majority mains power	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Renewable Mains Power	TBC	No	No	84 %	TBC	72 %	TBC	TBC
Renewable Mobile Power	No	N/A	N/A	N/A	No	Yes	Yes	Yes
Reusable Cup System	Yes	Yes	N/A	Yes	Yes	Yes	Yes	No
Water Refill Points	Yes	No	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
No pre-packaged Water	Yes	No	Yes	Yes	Yes	No	Yes	No
Reusable plates & cutlery - public	No	No	No	No	No	Yes	No	No
Reusable plates & cutlery - crew	Yes	Yes	N/A	Yes	No	Yes	Yes	N/A
70 % vegetarian menu	27 %	TBC	N/A	18 %	No	70 %	TBC	No
Sustainable Seafood Verification	No	No	N/A	No	No	Yes	No	No

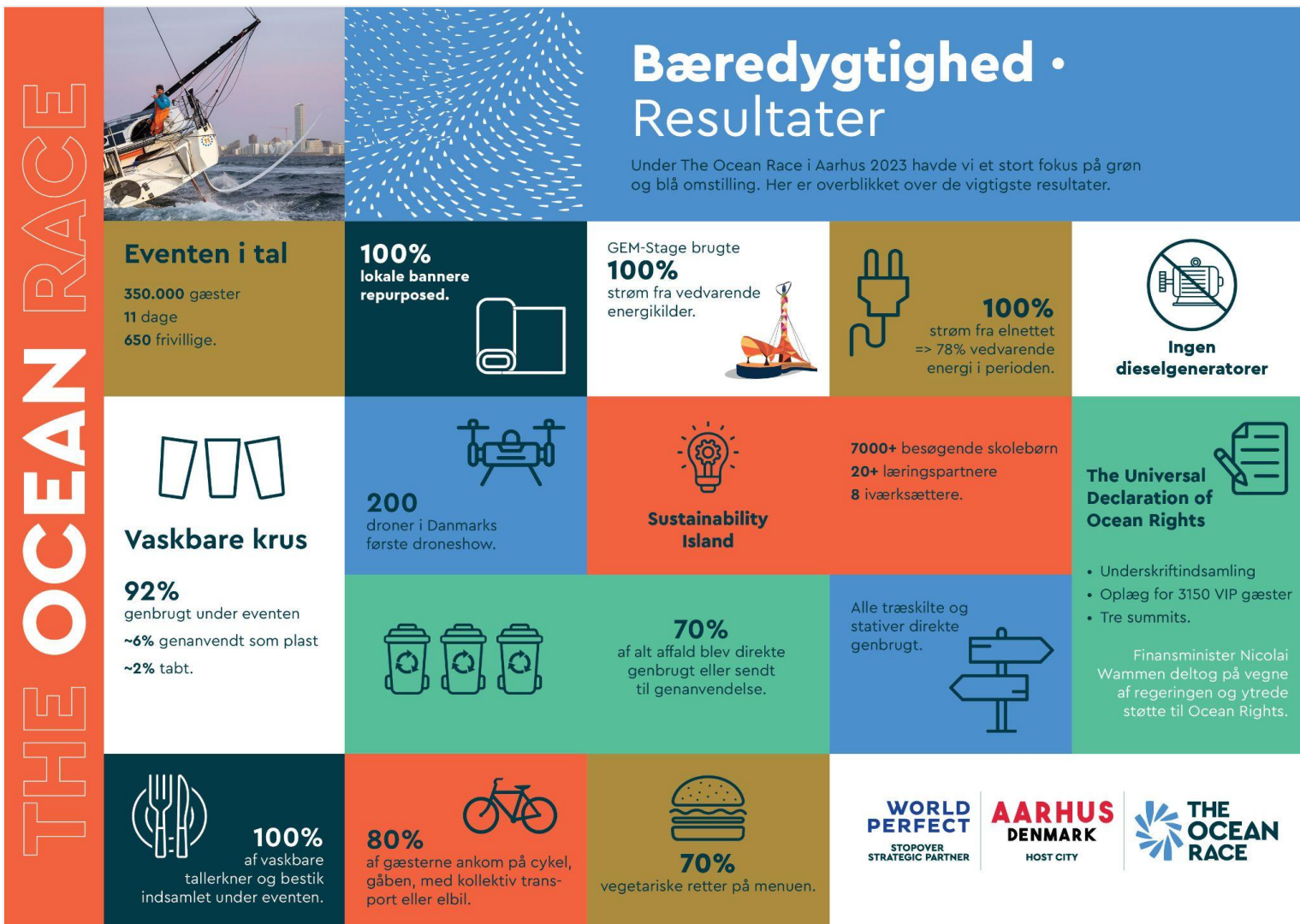
Figur 1: Stopover-byernes performance i forhold til 10 udvalgte sustainability-indsatser. Figuren er udarbejdet af The Ocean Race.

Figur 1 viser, hvordan Stopover Aarhus har klaret sig i forhold til de andre stopover-byer målt på 10 udvalgte indsats, som er defineret af hovedorganisationen The Ocean Race.

Generelt ses det, at Stopover Aarhus har performet godt på

langt de fleste parametre. I rapporten vil alle indsatsene blive uddybet, og det er muligt at dykke nærmere ned i vores resultater og overvejelser om de enkelte initiativer.





Figur 2 viser en oversigt over udvalgte resultater fra Stopover Aarhus. Gennem rapporten vil alle tal blive forklaret og historierne bag fortalt.

# IMPACT

### Strategiske målsætninger - Impact<sup>1</sup>

Følgende er defineret af The Ocean Race-organisationen som de væsentligste strategiske mål for eventens impact:

- Strategic aim 1: Engage our stakeholders and obtain their commitment to Racing with Purpose
- Strategic aim 2: Maximise the impact of The Ocean Race as a purpose-based platform

Eventens impact handler om eventens rækkevide, og hvem vi når ud til ved at bruge eventen som platform. Hvordan bruger vi eventen til at skabe forandring ved at udbrede og skubbe på den grønne omstilling gennem forskellige tiltag og projekter?

For at skabe stor impact er det altafgørende at involvere forskellige interessenter på forskellige måder, så det skaber værdi og mening for hver enkelt gruppe. Det gælder uanset om det er partnere, lokale borgere, erhvervslivet, eksperter, internationale gæster eller internt i eventen blandt medarbejdere og frivillige.<sup>2</sup>

I det følgende har vi oplyst de væsentligste projekter og tiltag i forhold til impact og bæredygtighed:

### Sustainability Island

Som noget unikt for Aarhus' værtskab for The Ocean Race blev området på Pier 2 omdøbt til Sustainability Island - en

grøn oplevelses-ø, hvor gæsterne igennem leg og læring kunne opleve forskellige bæredygtighedsprojekter på spændende og inspirerende måder, og få en forståelse for hvordan Verdensmål kan blive til Hverdagsmål. Alle besøgende til eventen havde mulighed for at besøge Sustainability Island, og rigtig mange var forbi.

### Skoleprogrammet

I skoleprogrammet deltog mere end 7000 skoleelever fra lokalområdet, som alle lavede aktiviteter med bæredygtighed og havet som omdrejningspunkt. Aktiviteterne blev faciliteret af mere end 20 forskellige læringspartnere.

### Bæredygtighed i eventorganisationen

Worldperfect var bæredygtighedsoperatør for Stopover Aarhus og dermed blandt andet ansvarlig for at informere både ledelsesteamet og det øvrige personale om 'Racing with Purpose', samt hjælpe med at omsætte det strategiske framework til konkrete handlinger på tværs af eventen. Eventteamet blev klædt på af Worldperfect i forbindelse med to store samlinger, der blev afholdt forud for eventen. Worldperfect var desuden med som bæredygtighedsrepræsentant til ledelsesmøder. For at sikre en maksimal impact blev der desuden inddraget forskellige eksperter, som hjalp med at kvalificere forskellige dele af bæredygtighedsindsatsen med udgangspunkt i både viden og praktisk erfaring.

<sup>1</sup> Se under appendix side 43 for overblik over hele det strategiske framework

<sup>2</sup> Jf. strategic aim 1 og 2. Se side 43.

### **Involvering af studerende fra Aarhus Universitet og Erhvervsakademi Aarhus**

Forud for Stopover Aarhus 2023 blev studerende fra henholdsvis kandidatuddannelsen i oplevelsesøkonomi, Aarhus Universitet, og serviceøkonomuddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus, involveret i udviklingen af eventens bæredygtighedsprogram. Konkret havde de fokus på to områder, nemlig udformningen og konceptualiseringen af Sustainability Island og udvikling og design af Youth Summit.

### **Nyt forskningsprojekt: 'Green X'**

Erhvervsakademi Aarhus har i forbindelse med eventen opstartet et nyt forskningsprojekt, der undersøger, hvordan oplevelsesøkonomien kan gentænkes ind i den bæredygtige omstilling som både operativ praksis og forståelsesramme for udvikling. The Ocean Race Stopover Aarhus fungerer som et empirisk grundlag for forskningsprojektet. Det faglige fokus er afledt af et 3-årigt eksisterende lærings- og fagudviklingssamarbejde mellem Erhvervsakademi Aarhus, Aarhus Events og Worldperfect.

### **Aarhus Sustainability Summits**

Under Stopover blev der afholdt tre separate summits under den samlede paraply Aarhus Sustainability Summits.

#### *Business with Purpose Summit*

Business Summit var en endags-konference, hvor erhvervsledere blev inviteret ind til en spændende

konference med overskrifterne 'Thought Leadership', 'Circular Economy' og 'Mega-events as platforms to drive change in business'. Deltagerne var en bred blanding af folk fra Dansk Industri (medarrangør), NGO'er, forretningsfolk og branchefolk fra eventbranchen og i alt deltog 150 personer. Udover inspirerende keynotes, herunder Richard Brisius, Race Chairman of The Ocean Race, og Dorte Rye Olsen, bæredygtighedschef for Bestseller, bød summit'en på en valgfri guidet tour, som gav deltagerne en unik mulighed for med egne øjne at opleve en megaevent, som rummer både sejls og folkefest og samtidig implementerer en række konkrete initiativer med fokus på det cirkulære og grøn og blå omstilling. De mere etablerede talere blev mikset med unge iværksættere.

#### *Ocean Youth Summit Aarhus - en ungeskabt konference*

Youth Summit var en international konference, der samlede 120 unge mennesker fra 20 forskellige lande til et fire-dages konferenceprogram med fokus på blå omstilling og bæredygtig udvikling med havet i centrum. Konferencen beskæftigede sig med seks hovedtemaer, som deltagerne kunne melde sig på:

#### #1 PLENTY OF FISH IN THE SEA?

The unseen biodiversity crisis and ways to solve it

#### #2 KEEPING AARHUS ABOVE WATER

Flood Resilience Management and Urban Development

#### #3 CONNECTING YOU AND THE OCEAN

Improving health and wellbeing

#### #4 THE TASTY TREATS OF THE OCEAN

And how to find them

#### #5 GIVING VOICE TO THE OCEAN



Through culture and creativity

## #6 THINK BUSINESS LIKE A FISH

Inspiration and tools for creating blue startups

Fælles for temaerne var et fokus på løsninger, nye oplevelser og oplevelsesorienteret læring og muligheden for at mødes på tværs af fagligheder for at diskutere og undersøge fremtidens løsninger. Deltagerne var alle studerende fra videregående uddannelser og young professionals med vidt forskellige fagligheder. Konferencen blev skabt og faciliteret i tæt samarbejde med 23 unge frivillige, der over 6 måneder har taget del i lærings- og samskabelsesprogrammet Creators.

### Ocean Race Summit

Ocean Races eget officielle summit blev arrangeret i samarbejde med de lokale arrangører. Fokus var især på The Universal Declaration of Ocean Rights, som The Ocean Race arbejder på at udvikle og indføre. Til summit'en deltog mere end 150 repræsentanter fra civilsamfundet, den private sektor og politiske beslutningstagere. Herunder blandt andre finansminister Nicolai Wammen, der på vegne af regeringen udtrykte stor støtte til projektet om Ocean Rights og fra scenen præsenterede et forslag til en ny dansk havplan, der skal beskytte natur og biodiversitet. I forslaget bliver der blandt andet sat et mål om 20 procent almindelig beskyttet hav og 10 procent strengt beskyttet hav. Læs mere her: [https://www.theoceanrace.com/en/news/14238\\_Denmarks-Finance-Minister-urges-the-international-community-to-fight-for-the-ocean](https://www.theoceanrace.com/en/news/14238_Denmarks-Finance-Minister-urges-the-international-community-to-fight-for-the-ocean)

### **Iværksætter-programmet 'Purpose Expo'**

Gennem programmet fik otte udvalgte iværksættere mulighed for at teste og præsentere deres forretningsidéer og produkter under Stopover. De otte iværksættere var: RefurbishBike, Omhu:, Monto, Grey Water Solution, Race for Oceans, Loopoop, Arctic Food Cooperative og Ikaartafik (The Bridge). Både før og under eventen fik iværksætterne sparring og hjælp fra forskellige tilknyttede konsulenter og aktører.

Under eventen fik iværksætterne en plads til at udstille og fortælle om deres løsninger på Sustainability Island samt mulighed for at deltage i de forskellige summits. Derudover blev der afholdt to talks samt diverse rundvisninger og minievents, hvor de udvalgte iværksættere fik mulighed for at fortælle deres historie for publikum.

### **GEM-Stage - energiselvforsynende hovedscene**

Som den ene af eventens hovedscener blev Green Energy Mill (GEM-Stage) hentet ind fra Holland. GEM-Stage er et opsigtsvækkende farverigt fyrtårn, der genererer elektricitet til lys, instrumenter mm. fra 36 solpaneler, en 3 kW vindturbine og en 20 kW hydrogenerator. Alt den genererede elektricitet bliver herefter lagret i et batteri med en kapacitet på 45 kWh. Til sammenligning svarer det til at have nok energi til at oplade en iPhone hver dag i 9,5 år. GEM-Stage skal altså ses som et nytænkende grønt alternativ til en traditionel scene, der sædvanligvis forsynes med strøm fra en dieselgenerator.

### **Inddragelse af frivillige**

VisitAarhus' frivilligorganisation ReThinker fandt i tæt samarbejde med arrangørerne frivillige, som både før, under og efter eventen hjalp med alt fra kapsejlads på vandet, catering, logistik, scene og pressecenter. I alt var der 650 frivillige til eventen, som alle blev introduceret til 'Racing with Purpose' og eventens konkrete bæredygtighedstiltag, blandt andet gennem frivilligguiden. I frivilligguiden, som var lavet til alle de frivillige, prøvede vi blandt andet at inspirere de frivillige til en mere bæredygtig adfærd og klædte dem på til at kunne fortælle gæsterne om bæredygtighedstiltagene til Stopover.

### **Bæredygtighedsoplæg for VIPs**

Under Stopover blev der holdt en lang række VIP-arrangementer, som virksomheder og andre interesserede kunne købe sig adgang til. I alt var der cirka 3150 VIP-gæster. Som en del af VIP-arrangementerne fik gæsterne et unikt indblik i eventen indefra - herunder også et oplæg omkring 'Racing with Purpose' og eventens bæredygtighedsprofil, hvor de bl.a. også blev introduceret til eventens forskellige bæredygtighedstiltag.

### **Ny affaldssorteringsordning i Aarhus Kommune**

Vi lavede til eventen en aftale med Kredsløb i Aarhus om, at vi ville lave affaldssorteringsystemet parallelt med den nye affaldssortering, som blev sat i gang i hele Aarhus Kommune ganske kort tid efter eventen. Det betød, at affaldssorteringsystemet var anderledes end normalt til events, og at der var helt nye fraktioner, som folk skulle stifte bekendtskab med. Til eventen deltog mange tusind aarhusianere. Dette så vi som en unik mulighed for at fremvise og kommunikere det nye system, og derved give nogle erfaringer videre til både Kredsløb og den enkelte borger.

### **Innovationsworkshops med internationale aktører**

Gennem de seneste tre år har The Ocean Race afholdt onlineworkshops, hvor førende parter inden for eventområdet har deltaget. Stopover Aarhus har været repræsenteret ved alle workshops. Her er det blevet diskuteret, hvordan vi bruger innovation til at løse nogle af de største udfordringer, som eventbranchen står overfor. Blandt andet havde vi en workshop om venue dressing (Look and overlay), hvor genanvendelse af bannere og andre problematiske materialer blev diskuteret blandt den store skare af europæiske og internationale spillere. Ligeledes var der også en workshop om blå omstilling (Blue transition), hvor fokus var på, hvordan vi netop kan bruge events, som driver for at hjælpe med at genoprette vores internationale havmiljø. Deltagerne har været IOC, London Marathon, Formula E, UEFA og mange flere, foruden alle partnerne fra The Ocean Race og hele værdikæden omkring event.

# FOOTPRINT

### Strategiske målsætninger - Footprint<sup>3</sup>

Følgende er defineret af The Ocean Race-organisationen som de væsentligste strategiske mål for eventens footprint:

- Strategic aim 3: Protect the natural environment from Race and event impacts
- Strategic aim 4: Ensure responsible resource use and circularity
- Strategic aim 5: Minimise greenhouse gas emissions and be climate positive

Eventens footprint er det, man kan kalde for eventens operationelle aftryk. Det omfatter aftrykket fra samtlige tiltag og handlinger, som eventen foretager. I eventens footprint medregnes både miljømæssige konsekvenser, klimapåvirkning, sociale og etiske forhold, økonomiske faktorer m.m.. Målet er, at eventens footprint skal være så lille som muligt - og endnu bedre er det, hvis eventen sætter et positivt aftryk. I forhold til eventens footprint har vi især haft fokus på affaldsressourcer og cirkularitet, ressourcehåndtering, vand, mad og drikke, ansvarlig produktion, energi og klimakompensation.

En helt grundlæggende ting i forhold til eventens footprint er også at beskytte miljøet mod større katastrofer. Derfor blev der forud for eventen lavet grundige sikkerhedsvurderinger af mulige miljøkatastrofer, forebyggende tiltag, samt handlingsplaner for, hvad der skulle ske i tilfælde af forskellige

risikoscenarier. Som forventet indtraf der ikke større miljøkatastrofer i forbindelse med Stopover Aarhus<sup>4</sup>.

## Affaldsressourcer og cirkularitet<sup>5</sup>

Som eventarrangør har vi et stort ansvar for de ressourcer, vi håndterer og skaber i forbindelse med eventen. Først og fremmest er det vigtigt at arbejde for at minimere vores ressourceforbrug og undgå spild. Dernæst handler det om at lave en indsats for at sikre, at så mange affaldsressourcer som muligt bliver genbrugt og genanvendt med henblik på at skabe et mere cirkulært ressourceforbrug. Som en del af eventplanlægningen havde vi derfor også et stort fokus på at gennemtænke, hvordan forskellige ressourcer og materialer kunne sikres et efterliv, når eventen sluttede.

### Affalds- og plastikminimering

Minimering af affald er det øverste trin i affaldstrekanten og dermed også det vigtigste sted at sætte ind i første omgang. Samtidig har der under hele The Ocean Race-kampagnen (fra start i januar 2023 til slut i juli 2023) været et specifikt fokus på at minimere brugen af plastik, specielt engangsplastik. Dette var derfor også et stort fokus under Stopover i Aarhus - som en del af vores øvrige affalds- og plastikminimeringstiltag. Gennem de forskellige tiltag har vi blandt andet forsøgt at nudge folk (gæster, frivillige og medarbejdere) til at tage del i at løse en af vores allerstørste udfordringer i vores del af verden, nemlig vores forbrug (altså overforbrug) og materiale(over-)forbrug.

<sup>3</sup> Se under appendix side 43 for overblik over hele det strategiske framework

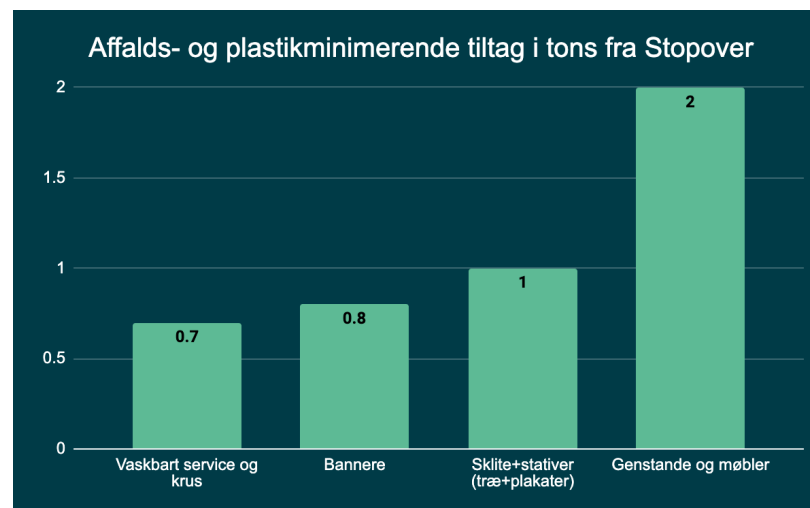
<sup>4</sup> Jf. strategic aim 3. Se side 43.

<sup>5</sup> Jf. strategic aim 4. Se side 43.

Figur 3 viser, hvor mange tons affaldsminimering udvalgte tiltag har bidraget med. Som det ses på figuren, har der blot med disse indsatser været en betragtelig reducereing i affaldsmængderne.

Som det ses på figur 3, ligger der en stor besparelse i de genstande og møbler, der blev brugt under eventen, som vi efterfølgende fik reddet fra storskrald og forbrænding. Efter eventen samlede vi de forskellige genstande (lamper, billeder, sejlsportsremedier o.l.) og møbler (sofaer, kontorstole, reoler o.l.) i forskellige stationer, hvor lokale borgere kunne komme forbi og tage det gratis. Resten blev kørt til ReUSE i Aarhus midtby, hvor det hele igen bliver givet videre til borgere i Aarhus. Genstande og møbler ville ellers blive kørt til forbrænding. Effekten af dette tiltag, som kan aflæses i figur 3, er et estimat lavet ud fra billedemateriale og optælling af genstande.

Figur 3: Udvalgte affalds- og plastikminimerende tiltag målt i tons.





I det følgende er der et uddybende overblik over, hvilke konkrete tiltag vi har indført for at minimere vores affalds- og plastikforbrug.

### **Vaskbart service og krus**

Forud for eventen lykkedes det os at lave en aftale med catering-partneren om at lave et mobilt set up, så der kunne vaskes op on location. Dermed blev det muligt udelukkende at bruge vaskbare krus og service til hele eventen, hvilket gjorde, at vi fik reduceret vores plastikforbrug markant, sammenlignet med hvis vi i stedet havde brugt engangskrus og engangsservice til eventen. Som det ses på figur 4 (side 15), fik vi i alt minimeret vores plastikforbrug med 352 kg ved at indføre vaskbart service og krus til hele eventen.

Krus: Hvis ikke det havde været for de nye vaskbare krus, ville vi have brugt 39040 engangskrus (svarende til antal serveringer), og dermed ville vi have brugt 265 kg engangskrus. Selv med en god og sikker affaldssorteringsløsning ved vi af erfaring, at en del engangskrus ville blive tabt til restaffald og dermed ryge ud af cyklussen. De vaskbare krus er af kraftigere kvalitet, hvilket medfører, at folk ikke har samme tendens til at smide dem til restaffald. En god og veludrullet kommunikationsindsats (skilte, briefinger af medarbejderne i barerne) og gode praktiske indsamlingsløsninger gjorde, at 92 procent af krusene blev indsamlet til eventen, vasket og genbrugt. Blandt de resterende krus estimerer vi, at 6 procent blev indsamlet fra affaldsspandene, heraf blev mange kasserede, men sorteret fra til genanvendelse. De sidste 2 procent, estimerer vi, er endt i restaffald eller taget

med hjem af gæsterne. En indsamlings- og genbrugsprocent på 92 procent af alle krus er et meget højt tal sammenlignet med andre store åbne byevents.

Øvrig service: Engangsservice er ligeledes normalt en stor kilde til plastikaffald til megaevents, men til The Ocean Race var dette elimineret. I stedet var madboderne delt op i to kategorier: 1) Madboder med mulighed for at servere måltider uden egentlig service (fx en sandwich i tyndt papir fra Joe and the Juice) og 2) Madboder med behov for at have en egentlig tallerken og bestik (fx thairetter fra Oriental Express). Madboder i kategori 1 blev placeret frit rundt omkring, mens madboder i kategori 2 blev placeret tæt på opvaskestationen i et dertil indrettet madområde. Dette letgjorde den praktiske udfordring med at transportere brugt service (særligt porcelænstallerkner), som ellers kunne være et problem. Den samlede CO<sub>2</sub>-besparelse pga. de undgåede engangskrus, engangsbestik og engangstallerkner er 3821 kg CO<sub>2</sub>.

Det var et krav fra Ocean Race-organisationen til alle stopover-byer, at der ikke måtte benyttes single use plastic i forbindelse med mad og drikke. Som det ses på figur 1 var det for de andre stopover-byer svært at leve op til kravet om "ZERO single use plastics in food and beverage". Dette lykkedes i Aarhus, hvor tiltaget med vaskbart service og krus generelt fungerede over al forventning (dog med flere mandskabstimer i opvasken end beregnet).

Figur 4 viser beregningerne for vaskbart service og krus lavet med udgangspunkt i eventens endelige serveringstal.

Data fra serveringstal	Serveringer i alt					
Engangstallerkner og bestik	33040	Madboder, VIP og frivillige				
Engangskrus	39040	Barer, VIP og frivillige				
	Krus i rotation					
Vaskbare krus	9640					
Beregninger	Materiale	Vægt pr. enhed (kg)	Vægt i alt (kg)	CO2 pr. Kg	CO2 i alt for fremstilling (kg)	
Krus	PP	0.036	347	5.56	1930	
Tallerkener	Porcelæn	-		-	0	
Bestik	Stål	-		-	0	
					1930	
	Materiale	Vægt pr. enhed (kg)		CO2 pr. Kg	CO2 i alt (kg)	
Engangskrus	PP	0.0068	265	5.56	1476	
Engangstallerkener	PE-LD	0.0084	278	5.4	1499	
Engangsbestik	PS	0.004	156	7	2775	
					5750	
<b>Besparelse ved at anvende vaskbart fremfor engangsmateriale:</b>			<b>352</b>	<b>kg</b>	<b>3821</b>	<b>kg CO2</b>

Figur 4: Salgstal og CO2-besparelser for Stopover Aarhus, vaskbart service.

### **Vandposter og minimering af engangsplastikflasker**

Under eventen var der et stort fokus på at undgå engangsplastikflasker, hvorfor der blev sat otte vandposter op. Disse var strategisk placeret rundt på venue og blev flittigt brugt af publikum, blandt andet også på grund af en fin kommunikationsindsats.

Effekt: Estimeret 17.500 vandflasker blev undgået. Den samlede besparelse som følge af de undgåede engangsplastikflasker er 245 kg plastik.

Estimatet er lavet af The Ocean Race-organisationen, som opgør dette med en udregning, hvor de antager, at 5 procent af deltagerne ville have købt en engangsvandflaske, hvis ikke vandposterne havde været tilgængelige.

Her skal det dog tilføjes, at der også blev solgt engangsplastikflasker med vand i barerne til eventen, hvilket vi burde kunne undgå her i Danmark, hvor vi har rent drikkevand i hanerne. Vi ville dog sikre, at alle havde mulighed for at få rent vand, og vi var usikre på kapaciteten af vandposterne, derfor valgte vi alligevel at sælge vand i flasker i barerne. Dette kan dog nemt undgås en anden gang. Vi etablerede dog et godt indsamlingsystem til pantflaskerne for at sikre, at de solgte plastikflasker blev indsamlet og genanvendt.

I alt blev der indsamlet 84 kg pant.

### **Skilte uden plastik**

Ofte laves skilte på opskummet plastik- eller alu-plader. Til Stopover Aarhus fik vi i stedet produceret skilte af FSC-certificerede træplader skruet op på træstativer. Oprindeligt var det tanken, at det kun skulle gælde for skiltene på Sustainability Island, men grundet det flotte look og muligheden for at genbruge skilte og stativer til den næste store event blev alle skilte udformet efter denne metode. Den samlede CO2-besparelse på grund af de undgåede plastikskilte er 707 kg<sup>6</sup>. Her er tænkt pp-plast ind som referencemateriale.

---

<sup>6</sup> Kilde:

<https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/celebrate-olympic-games/Sustainability/IOC-UEFA-Env-impact-branding-materials.pdf>

### **Bannere til direkte genbrug og repurpose**

Bannere og anden citydressing er notorisk svært at genanvende. Et samarbejde med Designskolen i Kolding endte blandt andet ud med et strategisk råd om, at de største bannere blev lavet uden klar afsender, så de kan genbruges til andre store sejlsportsevents. Flere af eventens partnere har derfor fået nye muligheder for at pynte flot op til deres næste events efter Stopover.

Det er direkte genbrug og den bedste måde at udnytte tekstilerne på.

Alle øvrige bannere er indsamlet og givet videre til repurpose. Et samarbejde med folk fra Dokk1 muliggør, at aarhusianerne nu fx kan deltage i en workshop, hvor de kan lære at sy deres egne affaldssorteringsposer ud af de gamle bannere. De mange nye fraktioner skal indsamles under gamle køkkenvaske og lignende, og systemerne hertil fra fx IKEA er ofte ikke særligt godt egnet. Skal man købe denne slags affaldssorteringsposer i kraftig tekstil, er de ofte meget dyre. Ud fra en simpel skabelon og med gode symaskiner bliver dette en fin legacy, der i mange år vil hænge under mange aarhusianeres køkkenvaske og hjælpe med en endnu bedre affaldssortering fremover. Enkelte andre bannere blev repurposed af lokale sejlere, der syede de kraftige bannere om til regnslag til dækket (se billede).



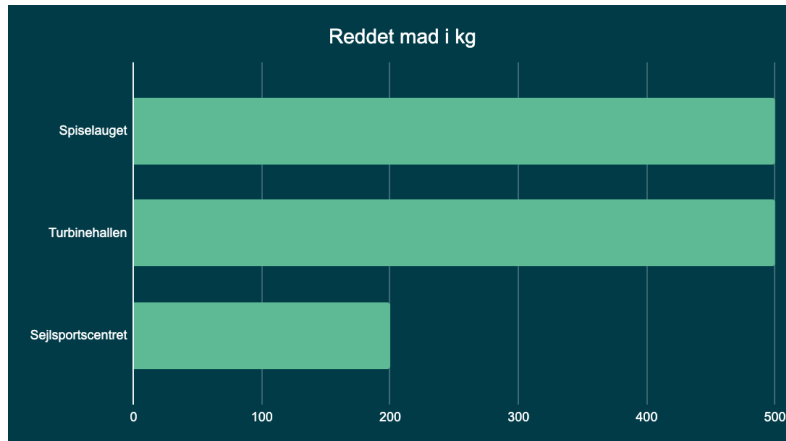
*Billede: Banner brugt som regnslag på båd. Kilde: <https://minbaad.dk/nyhed/archive/2023/19/september/article/min-baad-alb-in-accent-26-fod-frederik-oestergaard-baaden-er-nem-at-sejle-alene-og-d-er-er-fin-komfort/>*

Bannere, der indeholdt pvc (enkelte der fx hang på Grenåvej), blev ligeledes genbrugt direkte i samarbejde med Kirkens Korshær.

Der blev i alt bestilt 808 kg bannere lokalt (The Ocean Race medbragte selv en masse bannere). Ved at genbruge alle bannere eller repurpose dem sparede vi 1695 kg CO<sub>2</sub>.

### Madspildssamarbejde med Skraldecaféen og FødevarerBanken

Til en stor event er det meget svært at vurdere mængden af mad, som skal tilberedes. Dette gælder både i forhold til publikum (hvor det er nemmere, fordi folk bestiller deres mad på stedet og mængden af mad, der tilberedes, derfor kan tilpasses) og i forhold til bespisning af frivillige og medarbejdere. Derfor var det vigtigt for eventen at lave aftaler med partnere, som kunne aftage det tilberedte overskudsmad på en sundhedsmæssigt forsvarlig måde. Der blev derfor indgået aftaler med Skraldecaféen og FødevarerBanken (og en masse sultne sejlere i Sejlsportscentret).



Figur 5: Estimeret kg undgået madspild fra produceret mad som følge af samarbejde med Skraldecaféen og FødevarerBanken.

Ud fra data fra catering-partnerne har vi estimeret, hvor meget madspild vi samlet set har undgået ved at videredistribuere den tilberedte overskudsmad. Dette kan ses på figur 5.

### Droneshow og farvel til fyrværkeri

Under Stopover afholdt vi to store droneshows med 200 droner. De to droneshows fungerede som et alternativ til fyrværkeri, der er tradition for at bruge ved store markeringer, og ifølge Trafikstyrelsen var dronearrangementet det første af sin slags i Danmark nogensinde.

Fordelene ved at lave droneshows fremfor at bruge fyrværkeri er mange. Først er fremmest er fyrværkeri ensbetydende med et stort engangsressourceforbrug, da alle raketter og batterier anses for single use. Dette undgår man ved droneshows, da dronerne kan bruges igen og igen og repareres, hvis de går i stykker.

Når man bruger fyrværkeri er det samtidig uundgåeligt, at raketter og lignende efterfølgende ender i natur- og havmiljøer, hvilket blandt andet medfører en stor spredning af forurenende tungmetaller og kemikalier, som kan være skadelige for både dyr, planter og mennesker. Den ukontrollerede spredning af affald og skadelige stoffer i naturen undgår man ligeledes i droneshows.

Fyrværkeri har derudover en stor og dokumenteret klimabelastning, da der gang på gang skal produceres nye CO<sub>2</sub>-krævende materialer for at lave fyrværkeri. Vi har dog på nuværende tidspunkt ikke kunne få tal til sammenligning, der viser, hvad der kræver at producere og afholde droneshows.

Sidst giver dronerne nye æstetiske muligheder i forhold til almindeligt fyrværkeri, da de to droneshows fx bød på



konstant varierende droneformationer, hvor blandt andet forskellige ikoniske Aarhus-vartegn trådte frem på himlen.



*Billede af droneshow i Aarhus: The Ocean Race*

## Ressourcehåndtering

Når eventens ressourceforbrug er minimeret, vil der altid være noget affald tilbage, som kan blive til ressourcer, hvis det bliver håndteret korrekt. I den sammenhæng er det afgørende, at affaldsressourcerne bliver sorteret i de rigtige fraktioner. Målet er at sørge for, at så meget som muligt bliver genbrugt og genanvendt, så vi holder ressourcerne i et cirkulært kredsløb.

## Ny affaldssorteringsordning

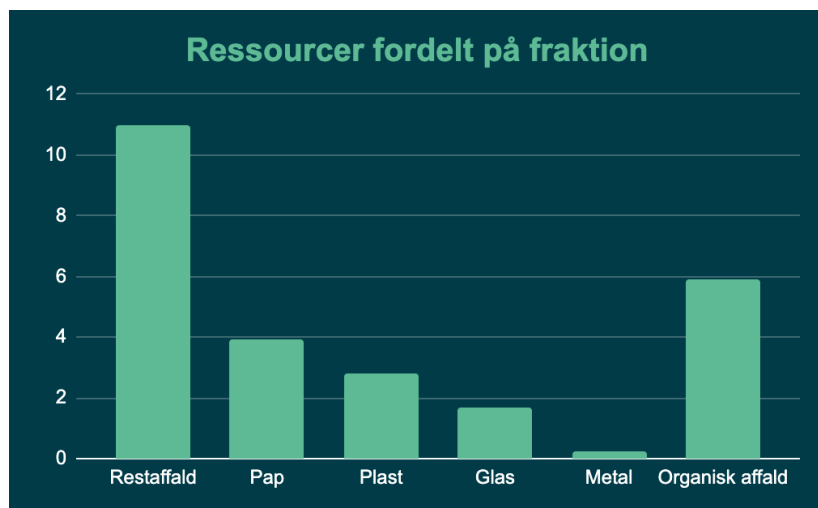
Vi lavede til eventen en aftale med Kredsløb i Aarhus om, at vi ville sortere efter den nye affaldssorteringsordning, som blev

sat i gang i hele Aarhus ganske kort tid efter eventen. Det betød, at affaldssorteringssystemet var anderledes end det normalt er til events, og at der var helt nye fraktioner, som folk skulle sortere i. Det gav som forventet nogle udfordringer i forhold til renheden af de forskellige fraktioner. Det bedste eksempel er det såkaldte "Bionedbrydelige papkrus", som ikke blev solgt på venue, men som ligesom mange andre affaldsressourcer blev medbragt af gæsterne fra andre steder. Mange antog, at det bionedbrydelige papkrus skulle i madaffald (bio). Andre (også mange) antog, det skulle i pap. Endelig antog en del, at det bionedbrydelige papkrus, som har en lille plastikfolie, skulle i mad- og drikkekartoner. Men det korrekte sted til det bionedbrydelige papkrus er restaffald. Da krusene ikke bliver solgt på venue, stiller det endnu større krav til kommunikationsindsatsen ved selve sorteringsstationerne, da man som åbent byevent ikke nødvendigvis har muligheden for at guide gæsterne ved udsækningsstederne, og samtidig ikke kan kontrollere, hvilke typer af affaldsressourcer der bliver indført på venue.

Samarbejdet med Kredsløb om at sortere efter den nye affaldssorteringsordning er endnu et eksempel på, hvordan events har en særlig styrke som testplatform. For det første rummer eventen et stort kommunikativt potentiale overfor gæsterne, som fik mulighed for at prøve det nye system af i praksis. For det andet bidrog eventen med mange værdifulde indsigter og erfaringer om potentielle faldgruber i den nye sorteringsordning, som kan bruges af Kredsløb efterfølgende.

### Overblik: Ressourcer fordelt på fraktioner

På figur 6 ses affaldsmængderne fordelt på forskellige fraktioner. Som det ses er den største fraktion som forventet restaffald. Restaffald er den fraktion, som skal elimineres, hvis vi vil sikre, at alle affaldsressourcer, som bliver skabt til en event, kan blive genanvendt til nye materialer og ting (jf. den cirkulære økonomi). Udover de kategorier som fremgår af figur 6, blev der sorteret en mindre mængde farligt affald og elektronik skrot, omkring 85 kg.

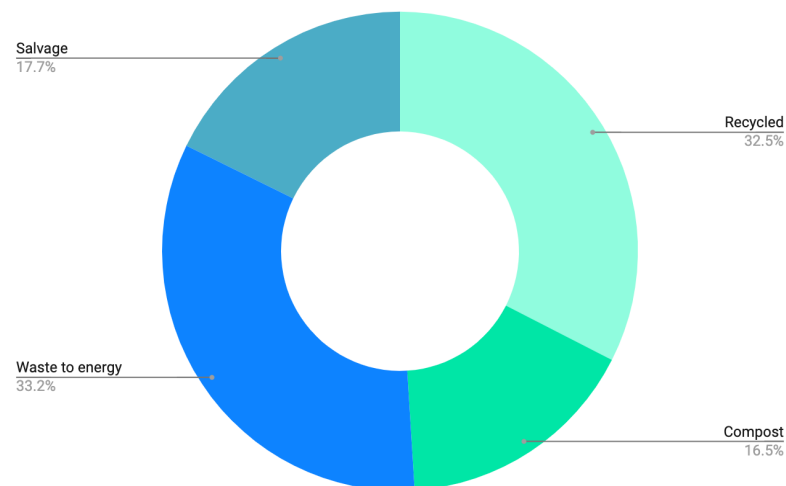


Figur 6: Ressourcer fordelt på fraktion.

Organisk affald var en vigtig fraktion at frasortere og sikre, da det også var en global indsats fra The Ocean Race-organisationen. I Aarhus blev den organiske fraktion indsamlet til biogas hos Daka Refood. Der var lige knap 6 tons organisk affald til eventen, estimeret ud fra egentlige målinger og dialog med de forskellige cateringpartnere.

I figur 7 ses den procentvise fordeling af, hvordan vores samlede affaldsmængde er blevet behandlet. Organisk affald ses her som compost. Og her ses ligeledes mængden af affald som blev sendt til genanvendelse er på samme størrelse som 'waste to energy', som her passer med restaffaldsfraktionen. Under Salvage er de fleste af vores affaldsminimeringstiltag talt med, dog ikke de vaskbare krus og service.

### Resource Recovery By Treatment Type

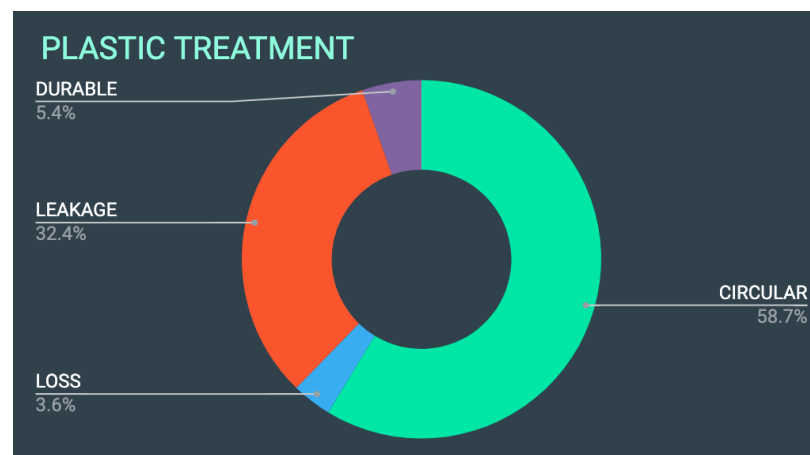


Figur 7: Resource Recovery By Treatment Type. Figuren er udarbejdet af The Ocean Race.

### Genbrug og genanvendelse af plastik

Det plastik, som vi indsamlede til eventen, blev sorteret fra og sendt til genanvendelse (udover alt det plastikmateriale og plastgenstande, som blev direkte genbrugt).

Figur 8 viser mængden af plastik, der blev brugt under Stopover, og hvor det er endt. Som man kan se, er langt størstedelen af plastikken blevet genbrugt eller genanvendt. I figuren hedder dette circular og durable. Det resterende er noget af det, som er blevet sorteret forkert blandt gæsterne eller de små dele, som er gået tabt fx balloner, glimmer eller andet, som efterfølgende er blevet fejlet op og smidt i restaffald.



Figur 8: Plastic treatment. OBS: Der er byttet rundt på leakage og durable i figuren, opdateret figur afventes fra The Ocean Race. Figuren er udarbejdet af The Ocean Race.

## Lunch'n Learn

Som en sidehistorie fik vi skabt et mindre projekt, som knyttede sig til skoleprogrammet og madpakkespisning på Sustainability Island. Projektet kaldte vi Lunch'n Learn og idéen var, at skolebørnene skulle sortere deres madpakkeaffald i forskellige fraktioner med særligt fokus på plastik. Formålet var at give børnene en læringsoplevelse samt måle, hvor store mængder plastik, der findes i madpakker og hvilke typer. Projektet tog udgangspunkt i de affaldsfraktioner, som Aarhus Kommune også inddeler plastik i, dvs. hård plastik, blød plastik, pant og de 'farlige' plastik-fraktioner, fx pvc.

Som en del af projektet blev der sat plancher op på Sustainability Island, der fortalte om plastik og dets påvirkning på havet og ikke mindst, hvordan vi skal sørge for at løse udfordringerne med plastik på globalt og lokalt plan. På den måde ville vi gøre børnene og andre gæster klogere på, hvor vigtigt et materiale plastik er for vores samfund, samt vise, hvordan genanvendelse og direkte genbrug af plastik er essentielt for vores fremtid.

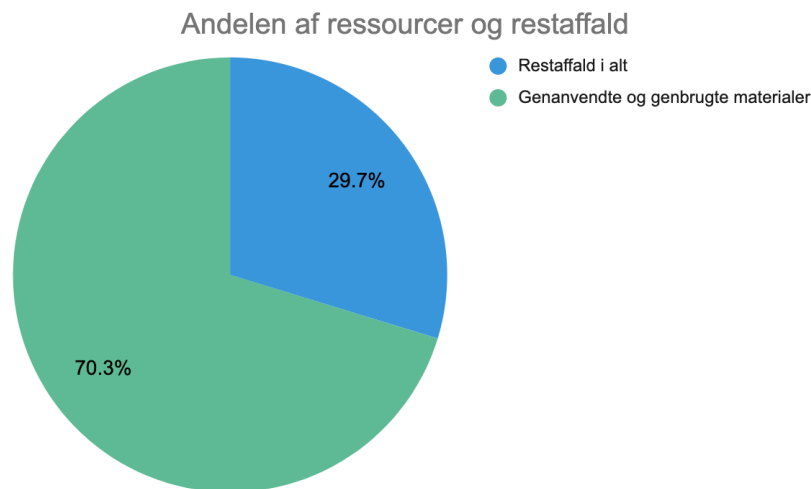
Her ses billeder af selve området, som er indrettet til skolebørnene, og plancherne (som er gemt af Aarhus Events til direkte genbrug til andre arrangementer).



Billeder af Lunch'n Learn: Worldperfect

### Ressourcer til genanvendelse, genbrug og energi (samlet)

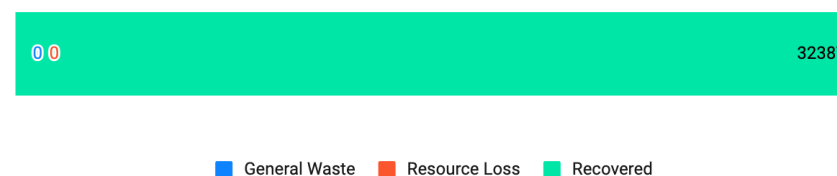
I figur 9 tager vi udgangspunkt i den samlede affaldsmængde og ser fordelingen mellem andelen af restaffald og andelen af ressourcer sendt til genanvendelse og direkte genbrug (og dermed nogle indsatser ligeledes nævnt ovenover som affaldsminimering, fx vaskbart service og bannere). Den største enkelte fraktion er gået til forbrændingen (restaffald/småt brændbart), men over 70% er sorteret og sendt til genanvendelse. Det allervigtigste er dog, at en stor andel er reddet til direkte genbrug jf. afsnittet om affalds- og plastikminimering. Dette tal inkluderer dog også effekten af alle minimeringstiltag, dvs. ting der kunne være blevet til affald, derfor er tallet også en smule højere end figur 7, hvor fx det vaskbare service ikke er talt med.



Figur 9: Andel af restaffald og ressourcer som blev genbrugt eller genanvendt.

Vores totale affaldsmængde blev 32,387 tons, som det ses på figur 10. Vores vurdering er, at der kunne være reddet omkring 3,5 tons af restaffaldet, som blev sorteret forkert hos gæsterne. Det er et estimat lavet efter affaldsanalyse af restaffald på udvalgte tidspunkter under eventen samt fra billedematerialer.

### Total Waste (kg)



Figur 10: Mængden af ressourcer som blev reddet målt i kg. Figuren er udarbejdet af The Ocean Race.

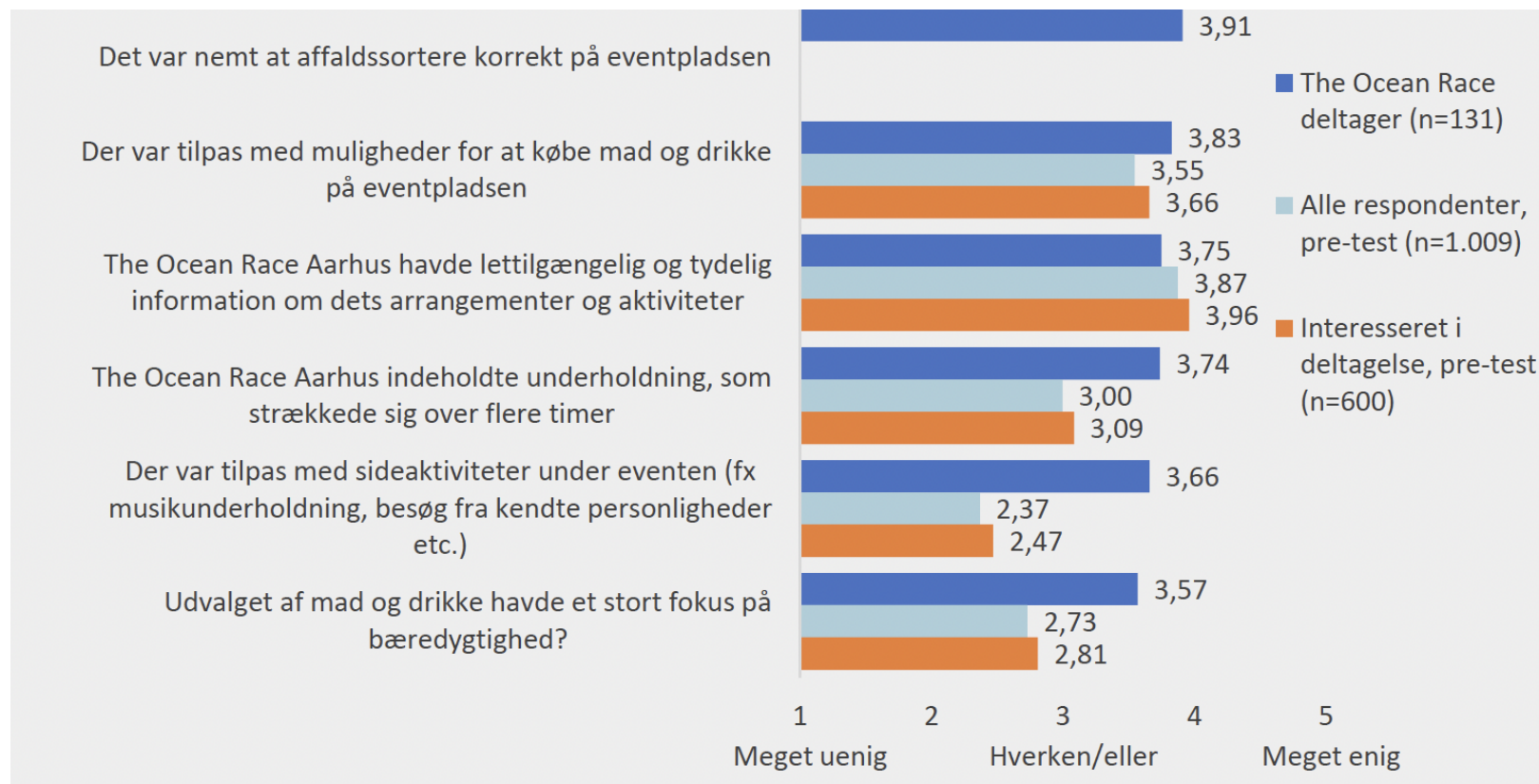
Figur 10 viser derudover, at vi fik reddet alle vores ressourcer til enten genbrug eller genanvendelse, såfremt vi medregner omsætningen af restaffald til energi som genanvendelse. For i Danmark er vi netop rigtig gode til at få energi ud af vores restaffald. Genanvendelse til energi er dog langt nede i affaldshierarkiet, når vi arbejder med cirkulær økonomi, derfor bruger vi den ikke i vores eget estimat. I en international kontekst er det dog stadig en god historie, at vi formår at omsætte alt vores restaffald til energi, da man mange steder i verden stadig bruger landfields og lossepladser eller forbrænder uden at få skabt energi.



### Publikums oplevelse af affaldssorteringen

På trods af, at affaldssorteringssystemet og fraktionerne var nye i forhold til, hvad de plejer at være til events, så havde folk en god oplevelse heraf. Som det fremgår af figur 11 svarede

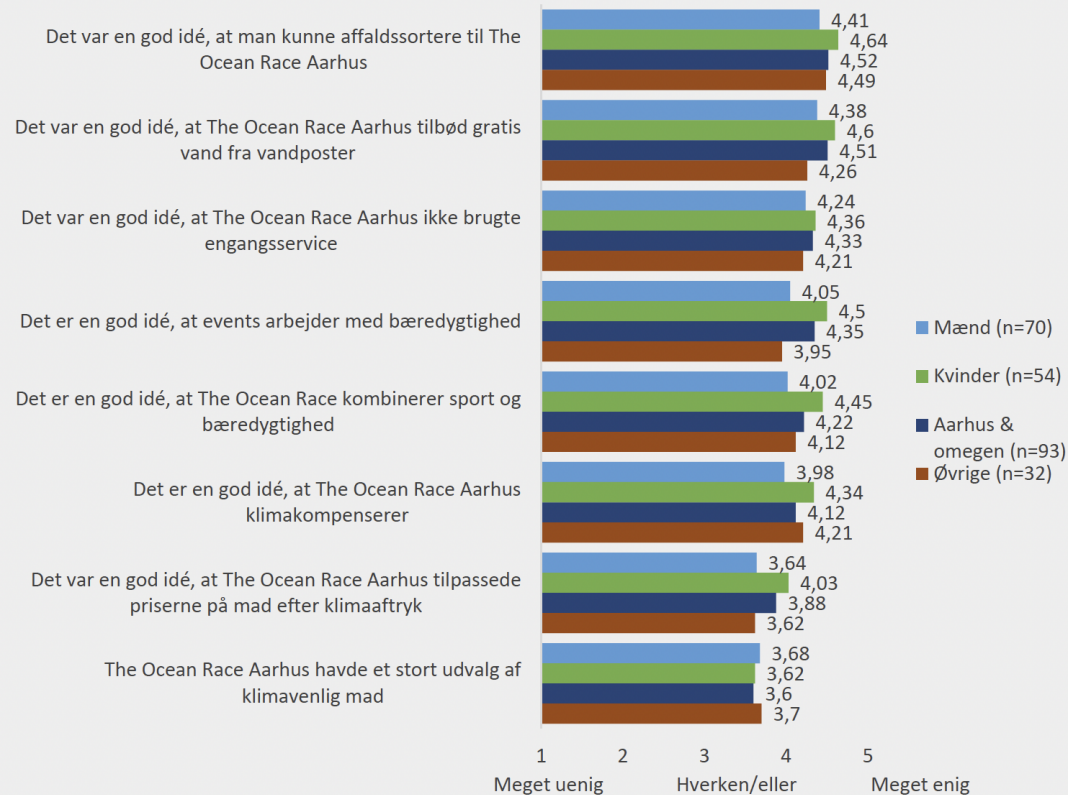
folk generelt, at det var nemt at sortere affald korrekt. Ligeledes opfatter publikum det som en god idé, at der blev affaldssorteret til eventen jf. figur 12 (side 25).



Figur 11: The Ocean Race Stopover Aarhus – Post test, s. 23. Udarbejdet af Silverlining Research for Aarhus Events. Juli 2023.

Gennemsnitlig enighed i udsagn om bæredygtighed til The Ocean Race i Aarhus 2023

Hvor enig er du i følgende udsagn omkring bæredygtighed?

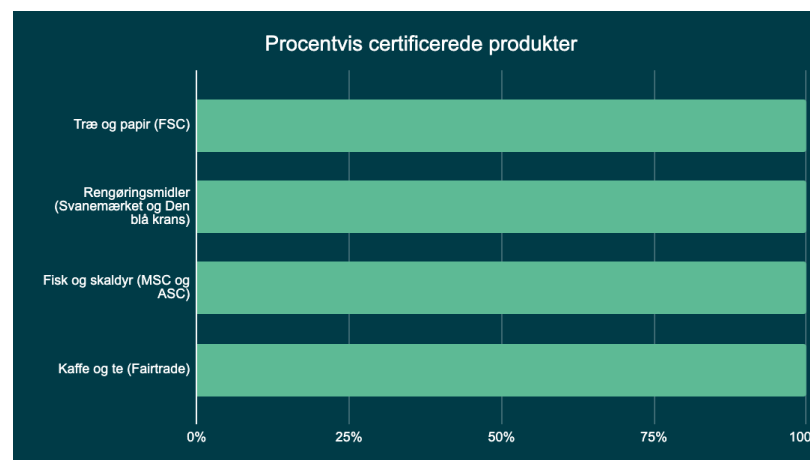


Figur 12: The Ocean Race Stopover Aarhus – Post test, s. 29. Udarbejdet af Silverlining Research for Aarhus Events. Juli 2023.

## Ansvarlig produktion<sup>7</sup>

For at sikre en ansvarlig produktion og oprindelse af vores materialer er der mange forskellige parametre, der skal tages højde for. I det forrige har vi særligt fokuseret på det miljømæssige aftryk, det cirkulære kredsløb og ikke mindst minimering af materialeforbrug, mens vi i dette afsnit også fokuserer på nogle af de andre vigtige bæredygtighedsparametre, såsom sociale og etiske faktorer.

Når vi ønsker at sikre, at vores produkter er produceret mest muligt ansvarligt, er de officielle bæredygtigheds- og miljøcertificeringsordninger et af vores bedste pejlemærker. For Stopover Aarhus har det været en prioritet at gå efter certificeringsordninger, som er bredt anerkendte, og dermed dem vi med størst sandsynlighed kan stole på. Figur 13 viser nogle af de større kategorier, hvor vi har prioriteret at vælge certificerede produkter, der på forskellig vis tilgodeser både sociale og miljømæssige faktorer. Det inkluderer træ og papir, hvor alle vores indkøbte produkter var FSC-certificerede<sup>8</sup>. Rengøringsmidler, hvor alle vores produkter var Svanemærket og/eller allergivenlig certificerede med den blå krans<sup>9</sup>. Al fisk og skaldyr, som blev serveret i forbindelse med eventen, var MSC- eller ASC-certificeret<sup>10</sup>. Og sidst var alt kaffe og te Fairtrade-certificeret<sup>11</sup>.



Figur 13: Procentvis certificerede produkter

<sup>7</sup> Jf. strategic aim 4. Se side 43.

<sup>8</sup> Læs mere om FSC: <https://dk.fsc.org/dk-da>

<sup>9</sup> Læs mere om Svanemærket: <https://www.miljomaerkning.dk/> og Allergi: <https://www.allergimaerket.dk/>

<sup>10</sup> Læs mere om MSC: <https://www.msc.org/dk> og ASC: <https://asc-aqua.org/>

<sup>11</sup> Læs mere om Fairtrade: <https://fairtrade-maerket.dk/>

## Vand<sup>12</sup>

Vand er en knap ressource globalt, og derfor bliver det vigtigere og vigtigere at sikre og passe på vores vandforsyning. The Ocean Race-organisationen har i forvejen fokus på, hvordan vi passer på havet og vores vandmiljøer, og derfor var det også i Stopover-konteksten en dagsorden at passe på grundvandet og minimere vandforbruget til eventen.

Til Stopover brugte vi 143.000 liter vand, hvilket svarer til omkring 0,41 liter per gæst. Det er et meget lille vandforbrug per gæst, når man sammenligner med, at en dansker i gennemsnit bruger 103 liter vand i døgnet<sup>13</sup>. Det var ikke muligt at måle på de enkelte områders forbrug under eventen, selvom dette ville have været vigtigt for at identificere de største udfordringer og forbedringspotentialer i forhold til vandforbruget. Fremadrettet er det derfor en klar anbefaling at måle mere og bedre i forhold til eventens vandforbrug i forskellige områder. Vi ville desuden gerne have sat gang i flere projekter angående vandforbrug, fx i forhold til opsamling af regnvand før eventen, som kunne bruges til afvanding eller rengøring af både og grej. Ligeledes skal vi i Danmark bruge endnu mere tid på at fortælle om vores gode system for afledning og rensning af spildevand.

Under eventen sørgede vi for, at der var opstillet vandposter i alle områder, så alle kunne drikke det gode aarhusianske vand. Desværre var det ikke muligt at få data på de enkelte vandposter, hvilket fremadrettet vil være en klar fordel, så man kan arbejde strategisk med besparelser på vandforbruget og i forlængelse heraf minimere og eliminere engangsplastikflasker med vand.

---

<sup>12</sup> Jf. strategic aim 4. Se side 43.

<sup>13</sup> Kilde: Danva. Vand i tal - 2022 Danmark.

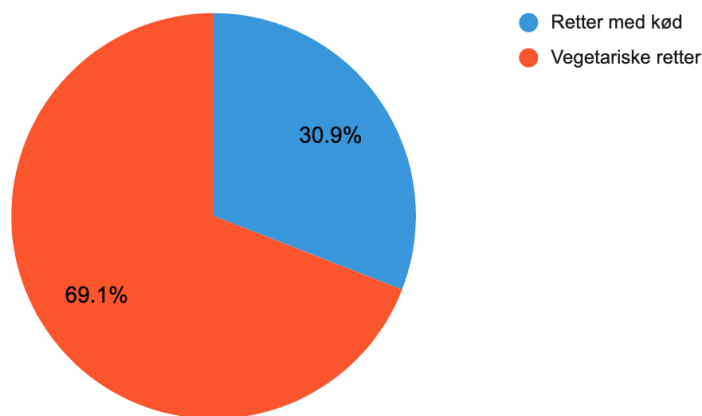
[https://www.danva.dk/media/8837/5530790\\_genoptryk-vand-i-tal-2022\\_web.pdf](https://www.danva.dk/media/8837/5530790_genoptryk-vand-i-tal-2022_web.pdf)

## Mad og drikke<sup>14</sup>

I forhold til mad og drikke indførte vi en lang række forskellige tiltag - både i forhold til gæsterne, der kunne købe mad i madboder på pladsen, i forhold til den interne forplejning til medarbejdere og frivillige samt i forhold til den øvrige catering og VIP-arrangementer. Særligt har vi haft fokus på at øge mængderne af vegetarisk og plantebaseret mad, lokalproduktion, økologi og alkoholfri drikkevarer.

### Vegetarisk mad

Andel af vegetariske retter på menuen i madboder



Figur 14: Samlet andel af vegetariske retter i madboder

Figur 14 viser, at lige knap 70 procent af retterne, der kunne købes i madboderne, var vegetariske. Alle madboder var på forhånd blevet informeret om, at de som minimum skulle have

én vegetarisk mulighed på deres menu, men helst mange flere, hvilket alle levede op til.

Når vi udregner CO<sub>2</sub>-udledningerne fra alle serveringerne i madboderne, ses det, at der i alt blev udledt 102 tons CO<sub>2</sub>. Udledningerne ville nemt kunne minimeres endnu mere ved at udbyde endnu flere vegetarretter og ikke mindst veganske alternativer, altså et større plantebaseret udbud end tilfældet var. Der blev i alt solgt omkring 23.000 retter fra madboderne. Tallene viser, at der ud af de solgte retter var 52 procent vegetarretter og 48 procent retter med kød. Det er tilfredsstillende uden at være prangende.

I frivillig- og medarbejderbespisningen havde cateren fået besked på, at vi ønskede en 70/30-ordning. Det vil sige, at 70 procent af menuen hver dag skulle være vegetarisk eller vegansk, mens de resterende 30 procent bestod af retter med kød. Dette blev målt og vurderet som et skøn over mængden og udbuddet pr. dag. Dog er det vigtigt at bemærke, at kødretterne flere gange blev spist helt op, mens der omvendt var en stor andel vegetarisk mad, som madspildssamarbejdspartnerne hentede.

#### Klimaregulerede priser på mad

For at nudge gæsterne til at vælge de mere klimavenlige retter, som madboderne havde på menuen, indførte vi klimaregulerede priser på maden. Konkret betød det, at oksekødsburgeren var procentvis dyrere end vegetarburgeren.

Vi brugte Concitos klimadatabase og CO<sub>2</sub>-madpyramide for

<sup>14</sup> Jf. strategic aim 4. Se side 43.

at fastsætte priserne. Prisdifferentieringen så således ud:

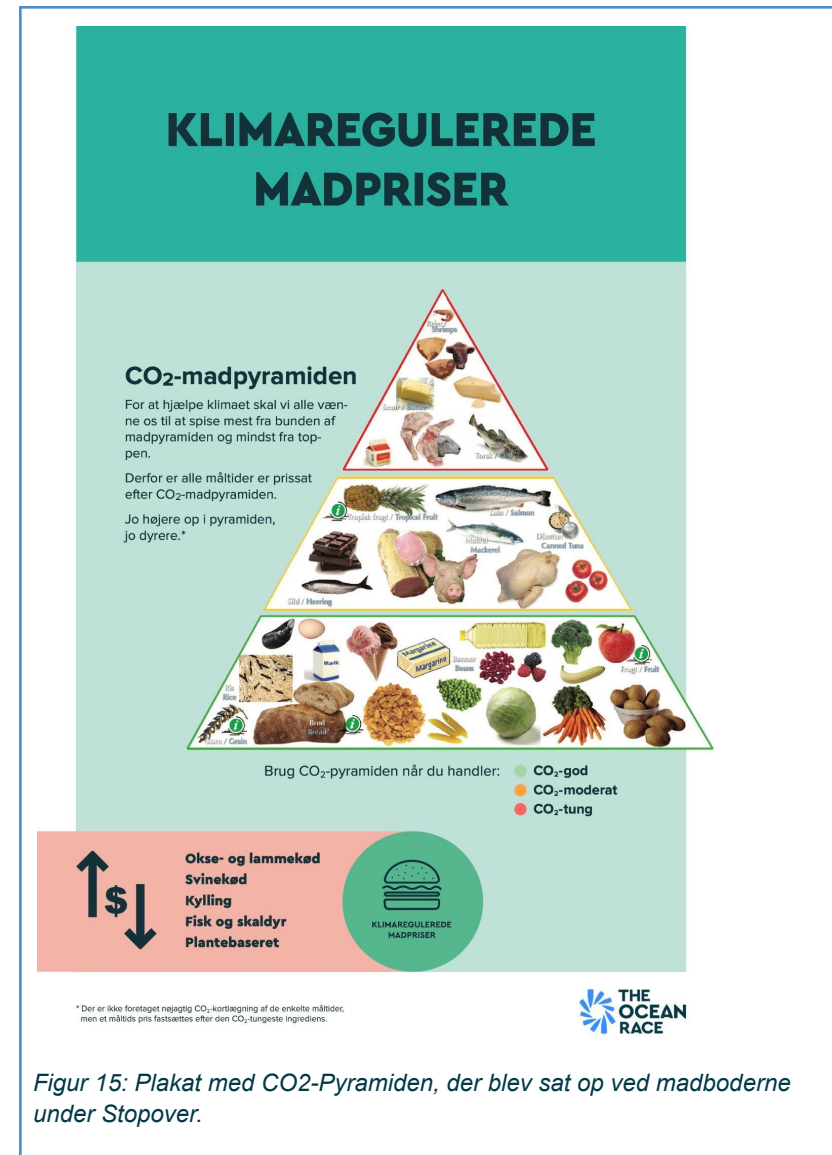
- + 20% (okse- og lammekød)
- + 15% (svinekød)
- + 10% (kylling)
- + 7,5 % (fisk og skaldyr)
- + 0% (plantebaseret)

Generelt set er det svært at kortlægge den nøjagtige effekt af de klimaregulerede priser, da initiativet fx er lavet i forlængelse af kravet om, at alle madboder skulle tilbyde vegetariske muligheder, og det sjældent kun er enkeltstående faktorer, der spiller ind på vores adfærd og adfærdsændringer.

Med 70 procent vegetariske retter på menuen og 52 procent solgte vegetarretter er det dog tydeligt, at der i forhold til tidligere lignende byarrangementer i Aarhus er sket en ændring i forhold til denne dagsorden. Fremadrettet er der dog stadig plads til yderligere eksperimenter og tiltag, der fremmer mere klimavenlig mad.

Under eventen foretog vi kvalitative interviews med omkring 50 gæster, hvor vi blandt andet spurgte ind til tiltaget om de klimaregulerede priser. Blandt svarpersonerne var der en generel opbakning til tiltaget.

Tiltaget blev blandt andet kommunikeret gennem plakater, der blev hængt op ved madboderne (se figur 15).



Figur 15: Plakat med CO<sub>2</sub>-Pyramiden, der blev sat op ved madboderne under Stopover.



## **Økologi og lokalproduktion**

Økologiprocenten hos cateringpartneren, som stod for VIP-arrangementerne, Spiselaugget, nåede op over 60 procent. Hos denne cateringpartner var der samtidig et vigtigt fokus på at prioritere lokalproducerede varer, hvilket førte til, at op mod 75 procent af alle varer var produceret lokalt. Med lokalproduceret menes her med max afstand på 100 km fra Aarhus (dette er den standard The Ocean Race bruger). Denne partner brugte 4,5 tons mad og heraf var cirka 88% plantebaserede.

Cateringpartneren, som stod for medarbejder- og frivilligbespisningen har endnu ikke det endelige data klar, der viser andelen af økologi og lokalproducerede råvarer.

I madboderne var økologiprocenten samlet set omkring 30 %.

## **Alkoholfrie drikkevarer**

Vi havde en målsætning om, at der skulle være alkoholfrie alternativer i alle barer, hvilket blev opnået. Dog var det minimalt, hvad der blev solgt af alkoholfrie øl blandt gæsterne. Der blev solgt 399 antal enheder af mærket Nordic.

Der var ligeledes alkoholfrie øl til alle VIP-arrangementer samt officielle arrangementer.

## Energi<sup>15</sup>

The Ocean Race i Aarhus nød godt af, at det var muligt næsten udelukkende at benytte sig af landstrøm (strøm fra elnettet) til arrangementet, hvilket har en langt mindre klimabelastning end brug af dieselgeneratorer. Det samlede forbrug af landstrøm under eventen var på 38.262 kWh.

CO<sub>2</sub>-udledningen for landstrøm i perioden fra 22. maj til 9. juni, som rummer både opstilling, afholdelse og nedtagning af eventen, var på 157 g CO<sub>2</sub>e pr kWh i gennemsnit, og energien bestod af 78 procent vedvarende energi (sol-, vind- og vandkraft). Til sammenligning har en dieselgenerator næsten det dobbelte klimaaftryk, nemlig 300 g CO<sub>2</sub>e pr. kWh<sup>16</sup>.

Det eneste el-forbrug, som ikke var landstrøm, var GEM-Stage, som genererede strøm fra både solpaneler, en vindturbine og en hydrogengenerator.

### GEM-Stage

Under The Ocean Race i Aarhus var den hollandske GEM-Stage centrum for koncerter og aktiviteter på havnepladsen. Scenen har et tårn, som er beklædt med 36 kulørte solpaneler, og øverst sidder der en lodret vindturbine. Begge dele producerer vedvarende energi, alt efter vejret, naturligvis.



Billede af GEM-Stage: Peter Brøgger

<sup>15</sup> Jf. strategic aim 5. Se side 43.

<sup>16</sup> Data: Energidataservice.dk.

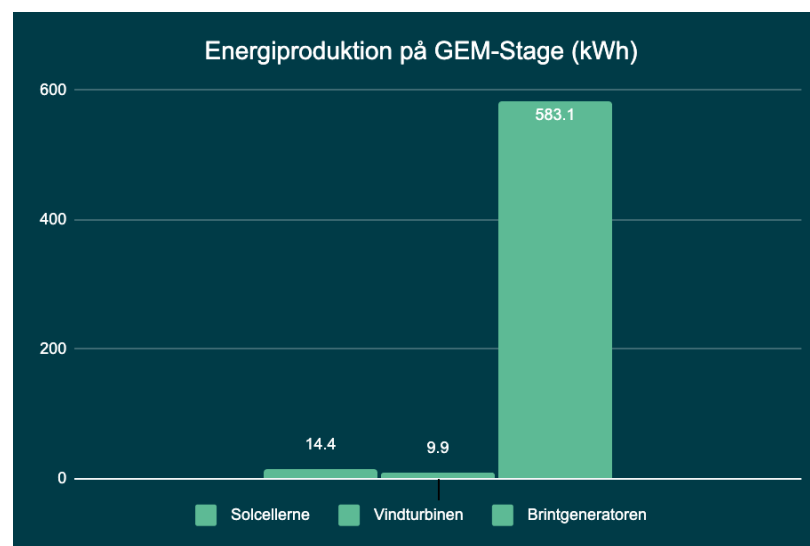
Desuden har scenen et stort batterilager, som lagrer energien fra solcellerne og vindturbinen og driver scenen, når der er spidsbelastning.

Hvis sol og vind ikke slår til, er der tilsluttet en brintgenerator som backup. Den drives af den brinholdige væske Hydrozine, som faktisk er identisk med "myresyre". Væsken fremstilles ved at sammenkoble vand og CO<sub>2</sub> ved tilførsel af strøm (hydrolyse). I generatoren gennemgår væsken en katalyse, hvorved den igen spaltes i brint (H<sub>2</sub>) og CO<sub>2</sub>, og brinten kan herefter afbrændes i generatorens brændselsceller. Udstødningen fra denne afbrænding er ren vanddamp. Den CO<sub>2</sub>, der frigives ved spaltningen, svarer nøjagtig til den mængde, der blev opsugt ved fremstillingen af myresyren, og Hydrozine er derfor et næsten 100 procent CO<sub>2</sub>-neutralt brændstof, forudsat at den strøm, der anvendes ved fremstillingen, kommer fra vedvarende kilder.

GEM-Stage får deres Hydrozine fra den tyske kemivirksomhed BASF, og det fremgår af deres certificering, at der udelukkende er anvendt vedvarende energi fra biomasse til fremstillingen.

GEM-Stage har derfor levet op til vores hensigt, nemlig at køre 100 procent på vedvarende energi under The Ocean Race Stopover i Aarhus.

Hvis energien for GEM-Stage i stedet var blevet lavet ved brug af en dieselgenerator, ville det have forårsaget en udledning af 2,4 tons CO<sub>2</sub>. Hvis vi i stedet sammenligner med, hvis vi havde brugt den samme mængde strøm fra elnettet, ville besparelsen være på 95 kg CO<sub>2</sub>. Det er dog langt fra alle steder, hvor der er tilstrækkelig stor strømforsyning til, at man kan afvikle store koncerter udelukkende ved hjælp af landstrøm.



Figur 16: Energiproduktion på GEM-Stage (kWh).

Denne gode besparelse blev dog desværre "spist op" af en ret høj CO2-udledning fra transport af scene og generator fra Holland og retur på sammenlagt 9,4 ton CO2. Nettoresultatet er altså en CO2-udledning på cirka 7 ton CO2.

Var det så en god ide at hente GEM-Stage til Aarhus? Det kan man jo svare på på forskellige måder. Rent CO2-mæssigt måske nej. Men til gengæld har The Ocean Race været med til at vise en teknologi frem, som er værd at interessere sig for

i fremtiden. Batterier og vedvarende energikilder til store events ER noget, der vil vokse. Dog ville det naturligvis have set meget anderledes - og positivt - ud, hvis der havde været en tilsvarende scene tilgængelig i Danmark. Det er der ikke pt., og det er måske pointen: Hvis ingen tager de første skridt, så kommer der heller aldrig en. Vi håber derfor, at vores lidt ærgerlige CO2-udledning fra transporten alligevel på den lidt længere bane vil vise sig at have været berettiget.

## Transport<sup>17</sup>

I en eventsammenhæng handler transport om alt det, der fragtes til og fra eventen både før, under og efter. Herunder er transport af publikum et særligt vigtigt område, da det ofte er forbundet med en stor CO2-udledning.

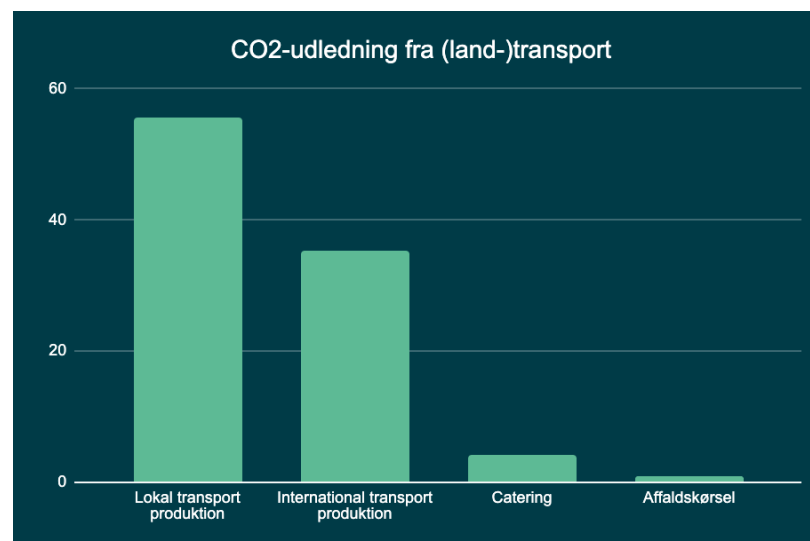
### Fragt og leverandører

Aarhus Events og The Ocean Race har bestræbt sig på i så vidt omfang som muligt at benytte lokale leverandører (fra Danmark) til maskiner og udstyr for på den måde at minimere antallet af transportkilometer på motorvejene. Det gælder for eksempel leje af kraner og trucks, skurvogne, toiletter og food trucks.

Der er dog også mere specialiseret udstyr, som det har været nødvendigt at få transporteret fra de forrige stopovers i sejladserne, som for eksempel holdenes værkstedsfaciliteter, specielle pontonbroer og forskellige udstillinger og installationer.

Den samlede CO2-udledning fra landtransporten i forbindelse med opstilling og nedtagning af scener, telte, madboder og værkstedsfaciliteter til bådene var på 96 ton CO2e.

Tallet dækker over, at den lokale transport bestod af mere end 560 kørsler, som havde en gennemsnitlig udledning på 90 kg CO2e pr. tur, mens den internationale transport bestod af blot cirka 80 kørsler, som havde en gennemsnitlig udledning på 440 kg CO2e pr. tur. Det understreger, at det i forhold til CO2-udledning virkelig kan betale sig at bruge lokale leverandører, hvis det er muligt.



Figur 17: CO2-udledning fra (land-)transport.

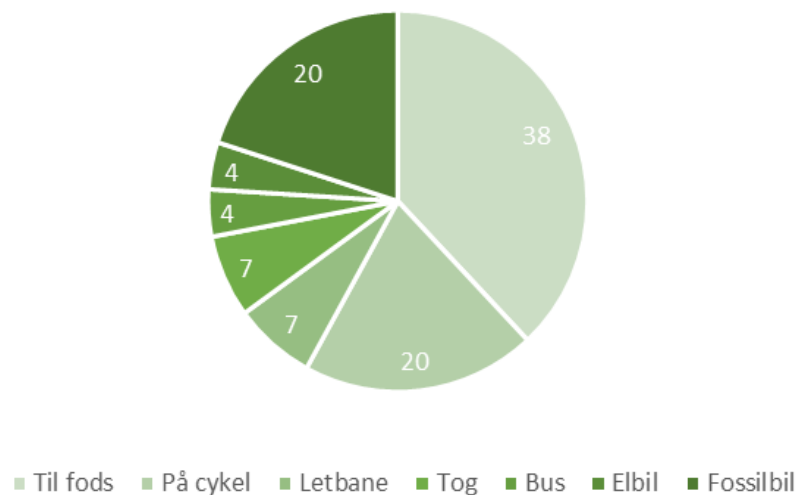
### Publikumstransport

For events er en af de helt store kilder til CO2-udledning altid publikumstransport til og fra venue. Her var det en stor fordel, at det var muligt at afholde Stopover på de forskellige havnepladser midt i byen, hvor der er rigtig god adgang med offentlig transport samt gode faciliteter til cykelparkering. Der er parkeringsmuligheder for biler i de almindelige anlæg i byen, men der er intet gjort for at oprette ekstra parkeringsmuligheder til biler til eventen. Til gengæld har vi arrangeret særlige rabatter med offentlige transportmidler til eventen for at invitere publikum til at lade bilen stå derhjemme.

<sup>17</sup> Jf. strategic aim 5. Se side 43.

På baggrund af interviews samt data fra en e-survey ved vi nogenlunde, hvordan publikum er kommet til og fra Stopover. Det er positivt at se, at mere end 3/4 er ankommet til fods, på cykel eller med offentlige transportmidler, og vi er rigtig glade for det fine resultat, som fremgår af figur 18. Den sidste fjerdedel er kommet i bil, og her har knap 1/5 af bilisterne kørt i en elbil, mens 2/3 af bilisterne svarer, at de har delt bilen med andre.

### Sådan kom publikum til og fra Stopover (%):



Figur 18: Sådan kom publikum til og fra Stopover (%).



Hvis man tager udgangspunkt i fordelingen, som er visualiseret i figur 18, og i de estimerede 350.000 besøgende til Stopover, kan man estimere CO2-udledningen for hver transportform (se figur 19). Det er estimater, da vi ikke ved præcis, hvor langt publikum har kørt for at komme frem til Stopover.

Transportform	Andel (%)	CO2-udledning pr. person pr. km (kg)*	Anslået afstand i gennemsnit (estimeret):	Antal kilometer i alt:	Samlet CO2-aftryk (kg)
Til fods	38	0	2	266000	0
På cykel	20	0	5	350000	0
Letbane	7	14	10	367500	10290
Tog	7	25	30	735000	36750
Bus	4	68	10	140000	19040
Elbil	4	13	25	350000	9100
Fossilbil	20	119	25	1750000	277666**

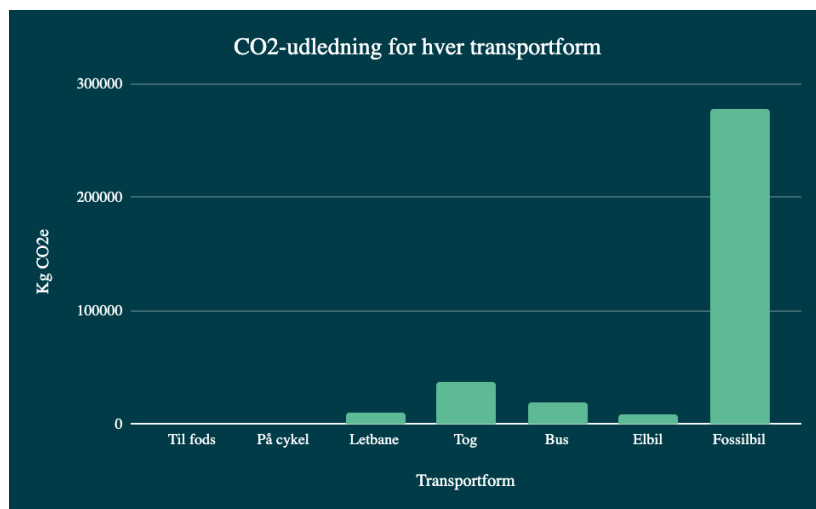
\* Beregningerne er baseret på emissionsfaktorer fra Det Internationale Energiagentur og DSB (Cowi).

\*\* Dette tal er korrigeret fra 416500 til 277.666 kg CO2, eftersom 2/3 af de kørende angiver, at de har delt bilen med en eller flere andre.

Figur 19: CO2-udledninger for publikumstransport, estimeret. Tabel.

I figur 20 ses beregningerne for CO<sub>2</sub>-udledningerne for publikumstransport i diagramform.

Samlet set står fossilbilerne for cirka 79 procent af den samlede, estimerede CO<sub>2</sub>-udledning for publikumstransport, som er på cirka 350 ton CO<sub>2</sub>. Tallene viser med stor tydelighed, at det i høj grad giver mening at arbejde med at stimulere publikum til at benytte sig af andre transportmidler end deres biler - i hvert fald så vidt angår fossilbilerne, som der jo (stadig) er flest af. Vi ved ikke præcis, hvor mange besøgende vi har flyttet fra bil til kollektiv transport, men gennem vores valg om ikke at etablere P-pladser til biler, om at informere om mulighederne for let cykelparkering og om de særlige Ocean Race-billetter, som gav rabat til kollektiv transport, har vi gjort, hvad vi kunne for at minimere køreturene i bil.



Figur 20: CO<sub>2</sub>-udledninger for publikumstransport, estimeret. Diagram.

## Klimaaftryk og -kompensation<sup>18</sup>

Gennem brug af landstrøm, minimering af transport, gode muligheder for kollektiv transport til og fra venue, prioritering af plantebaseret mad, affaldssortering og meget mere, har vi forsøgt at gøre Stopover Aarhus så klimavenligt som muligt. Men det er umuligt helt at undgå at udlede CO<sub>2</sub> til så stort en event, særligt når man også kigger på publikumstransporten.

Derfor har The Ocean Race-organisationen også forpligtet sig til at kompensere for al den CO<sub>2</sub>, som det ikke har kunnet lade sig gøre at undgå, og lidt til. Vi kender ikke tallet præcist endnu, men når det er klar, vil det blive kompenseret mere end 100 procent gennem certificerede programmer til CO<sub>2</sub>-kompensation, særligt igennem The Blue Carbon Initiative: <https://www.thebluecarboninitiative.org/>. Gennem initiativet understøttes projekter og programmer, som på forskellige måder påvirker klimaet positivt, og derved modvirker de skadevirkninger, som The Ocean Race er årsag til gennem sin CO<sub>2</sub>-udledning.

Det er på nuværende tidspunkt ikke muligt at udregne det samlede CO<sub>2</sub>-tal for eventen, da der fortsat mangler data og beregninger fra The Ocean Race-organisationen. Det samlede tal følger senere i en opdateret version af rapporten.

<sup>18</sup> Jf. strategic aim 5. Se side 43.

# LEGACY

### Strategiske målsætninger - Legacy<sup>19</sup>

Følgende er defineret af The Ocean Race-organisationen som de væsentligste strategiske mål for eventens legacy:

- Strategic aim 6: Advance knowledge and collect data on ocean health
- Strategic aim 7: Celebrate and ensure inclusion and diversity through sailing and our race
- Strategic aim 8: Industry leadership, innovation and positive legacy
- Strategic aim 9: Leave a positive legacy in the community

Legacy handler om det, der står tilbage efter eventen, det vil sige det varige aftryk, som eventen sætter på verden. Det gælder både lokalt og globalt og på både et abstrakt og et konkret plan. Hvilke nye erfaringer, læringer, tiltag, projekter, idéer og lignende lever videre, når eventen er forbi? Og for hvem og hvordan skaber de værdi?

Legacy handler ligeledes om, at der skal være plads til alle til events, og derfor arbejdede vi til Stopover med både inklusion af så mange forskellige frivillige som muligt, der løste opgaver på land og på vandet, og tilgængelighed for alle, ligegyldigt hvilke forudsætninger eller handicap man har. Inklusion og tilgængelighed var vigtigt for os på hele venue.

En vigtig legacy er selvfølgelig også, at vi håber at have inspireret hver enkelt gæst, hver enkelt partner samt hver

<sup>19</sup> Se under appendix side 43 for overblik over hele det strategiske framework.

enkelt frivillig og medarbejder til at agere en smule mere bæredygtigt i deres egen hverdag efter eventen. Det er svært at måle på, men vores forhåbning er, at vi med vores indsatser har givet muligheden for en ændring af adfærd i en mere bæredygtig retning.

I det følgende har vi oplistet de tiltag, som har skabt den mest markante legacy på andre områder for The Ocean Race Stopover Aarhus<sup>20</sup>.

### Ny forskningsstilling og mere bæredygtighed på skoleskemaet

I forlængelse af samarbejdet med Stopover Aarhus har Erhvervsakademi Aarhus oprettet en forskningsstilling med fokus på at undersøge, hvordan vi bruger events som en driver for den grønne omstilling. De områder og den viden om bæredygtighed eventen var med til at vise og skabe er efterfølgende blevet til obligatoriske fag på Erhvervsakademi Aarhus. Det betyder, at samarbejdet og The Ocean Race Stopover Aarhus har været med til at få bæredygtighed endnu mere på skoleskemaet på Erhvervsakademi Aarhus.

### Erfaringer med vaskbare systemer lever videre i byen

Under Stopover fik vi en masse værdifulde erfaringer ved at prøve systemet med vaskbare krus af i praksis i åbne byrum. Disse erfaringer har eventen kunne give videre til både byen, restauratører, gæster og ikke mindst kommende events. Dette er særligt relevant netop nu, da det er blevet

<sup>20</sup> Jf. strategic aim 6, 7, 8 og 9. Se side 43.

besluttet, at Aarhus by skal have et nyt system for engangsservice, som caféer og restauranter kan benytte sig af. Det nye system omfatter i første omgang netop vaskbare krus med pant, som gæsterne skal aflevere i opstillingsbokse, som er strategisk placeret rundt i midtbyen.

### **Værdifulde erfaringer med plastiktiltag gives videre lokalt**

Som beskrevet under afsnittet 'Impact' indførte eventen en bred række af forskellige plastiktiltag med særligt fokus på plastikhåndtering og plastikminimering. Erfaringerne fra Stopover skal efterfølgende videregives til og bruges af andre events i Aarhus og omegn, herunder også erfaringerne med at håndtere forskellige plastiktyper og mixet heraf.

Aarhus Kommune har i forvejen nedsat en gruppe af aktører, der arbejder fokuseret med, hvordan vi bedre håndterer og minimerer plastikforbrug i kommunen bl.a. ifm. events. Denne gruppe er løbende blevet præsenteret for de vigtigste findings og praktiske læringer fra eventen.

### **Genbrug af træskilte til andre events**

En af de mindre legacy-historier fra eventen er arbejdet med at lave en ny slags skilte, som er nemmere at genbruge direkte - en fremgangsmåde som også kan bruges ved skilteproduktion fremadrettet. De træskilte, som blev produceret, blev lavet med henblik på at kunne bruges direkte til andre events, fx af Aarhus Events, af andre kultur- og eventsaktører i det lokale eventnetværk, eller af de

partnere, som de blev skabt til. Træstativerne, som skiltene blev sat op på, blev lavet af elever fra tømrerlinjen på Aarhus Produktionsskole. Stativerne er ligeledes lavet med henblik på direkte genbrug. Udover de nyproducerede stativer blev der også brugt træstativer, som allerede har været i brug til tidligere events.

### **Stopover-erfaringer lever videre hos eventbyer fra hele Danmark**

Sport Event Denmark har skabt et nationalt netværk af eventbyer, som deler erfaringer med deres bæredygtighedsarbejde i forbindelse med større sportsevents. Netværket blev inviteret til Stopover, hvor de fik en særlig sustainability-rundvisning på venue samt muligheden for at erfaringsudveksle på tværs. Efter Stopover har eventen ligeledes præsenteret deres resultater for netværket. Det er en vigtig prioritering fra eventens side at agere platform for vidensdeling og sørge for, at de vigtigste erfaringer og praktiske læringer bringes direkte videre til andre byer og eventaktører.

Netværket er en vigtig arena, som med den rette støtte og erfaringsudveksling kan være med til at skabe nogle væsentlige fremskridt i en bæredygtig retning i forbindelse med større sportsevents i Danmark.

### **Udvikling af ny viden og formidlingsaktiviteter blandt læringspartnere**

De mere end 20 læringspartnere, der var en del af skoleprogrammet, fik gennem eventsamarbejdet ny viden,

netværk og inspiration til, hvordan de kan formidle viden om havet og bæredygtighed gennem nye metoder og aktiviteter. En del af læringspartnerne havde på forhånd styr på, hvilke aktiviteter de ville lave under eventen, hvilket var en fordel for de øvrige partnere, der gennem netværket af læringspartnere kunne lade sig inspirere heraf. Alle læringspartnere udviklede aktiviteter for børn, som de efterfølgende kan bruge til at formidle viden om havet og bæredygtighed i andre kontekster.

### **Universal Declaration of Ocean Rights**

I forbindelse med eventen støttede vi op om The Ocean Race-organisationens arbejde med at skabe en 'Universal Declaration of Ocean Rights'. Deklarationen er et ekstremt vigtigt stykke juridisk arbejde, som kan være med til at sikre havets rettigheder og trivsel på tværs af landegrænser, blandt andet ved at gøre det muligt for personer og organisationer at lægge sag an på vegne af havet. Dermed kan virksomheder, stater og andre på sigt blive draget til ansvar for miljøkatastrofer og andre skader, som de gør på havet. Efter Stopover i Aarhus var Worldperfect repræsentant til afslutningssummit'en i Genova samt proces med det sidste arbejde med denne deklARATION, som i september 2023 blev præsenteret for UN. Her blev draft principles vedtaget, og dermed kan The Ocean Race arbejde videre med de egentlige beskrivelser i samarbejde med eksperter på området.

### **Summits inspirerede virksomheder, organisationer og øvrige deltagere til handling for havet**

Til Stopover i Aarhus lavede vi tre forskellige summits, som alle havde hovedfokus på havet og vores løsninger for genopretning. Dette har inspireret rigtig mange virksomheder, organisationer og deltagere til at tage arbejdet med genopretning af havet endnu mere alvorligt. Til Ocean Race Summit blev dette blandt andet italesat af repræsentanten for regeringen, finansminister Nicolai Wammen, som præsenterede den danske strategi for genetableringen af et sundt havmiljø. Gennem internationale events som Stopover kan vi vise opbakningen fra det globale samfund til at sætte havet mere på dagsordenen, hvilket kan være med til at lægge et ekstra pres på de nationale regeringer.

### **Purpose Expo satte aftryk hos både iværksættere, gæster og eventen**

Udgangspunktet for iværksætterprogrammet Purpose Expo var en grundidé om at vise, hvordan events som Stopover kan bruges som testlaboratorium og platform for innovation - til gavn for både iværksættere, gæster og selve eventen. Gennem iværksætterprogrammet lykkedes det os at:

1) Støtte modningen og formidlingen af iværksætternes projekter. Alle iværksættere lavede en konkret test i forbindelse med eventen, som har givet dem forskellige nye erfaringer og indsigter til deres videre produktudvikling. På den måde fungerede Purpose Expo som en slags springbræt, hvor iværksætterne er blevet klædt på til deres videre udvikling med nye indsigter, værktøjer, formidlingsmaterialer og netværk.



2) Inspirere gæsterne i mødet med de forskellige nye innovative løsninger, som de kunne møde på Sustainability Island, hvor de otte iværksættere havde hvert deres formidlingsområde.

3) Integrere flere af iværksætternes løsninger i selve eventafviklingen. Fx lejede Refurbish Bike deres cykler ud under eventen til blandt andet intern transport. På den måde fik vi på meget konkret vis testet, hvordan selve eventafviklingen også kan være en driver og et testlaboratorium for innovation, hvilket er en vigtig legacy i forhold til kommende events.

### **Nyt samarbejde skal fjerne plast fra stranden**

Den lille startup 'Race for Oceans', som tog del i iværksætterprogrammet under Stopover, har i kølvandet på eventen indgået et samarbejde med it-virksomheden Trifork, der ligeledes var til stede under eventen, bl.a. som hovedsponsor. De to parter går nu sammen om at udvikle en robot, der ved hjælp af blandt andet AI kan fjerne plastrester fra strandene. Læs mere her:

[https://trifork.com/2023/09/start-up-\\_and\\_tech\\_company\\_aim\\_to\\_remove\\_plastic\\_from\\_the\\_worlds\\_beaches\\_using\\_ai\\_and\\_robotics/](https://trifork.com/2023/09/start-up-_and_tech_company_aim_to_remove_plastic_from_the_worlds_beaches_using_ai_and_robotics/)

### **Nyt undervisningsmateriale på dansk om havet fra The Ocean Race**

The Ocean Race udvikler løbende gratis undervisningsmaterialer om havet og de globale udfordringer, som havet i dag er ramt af. Materialerne ligger tilgængeligt på deres hjemmeside på forskellige sprog. I forbindelse med 2023-udgaven af racet og Stopover i Aarhus er flere af deres undervisningsprogrammer blevet oversat til dansk og ligger nu frit tilgængeligt for danske skoler, foreninger og sejlkubber. De forskellige materialer er målrettet børn i alderen 6-15 år og sætter fokus på emner som eksempelvis plastik i havene, havet og klimaforandringer, havets rettigheder og biodiversitet i havet. Materialerne findes på dansk her:

<https://www.theoceanrace.com/da/sustainability/learning.html>

# APPENDIX

## Summary of Pillars, Strategic Goals, Themes, and Objectives

### IMPACT

#### STRATEGIC AIM 1: ENGAGE OUR STAKEHOLDERS AND OBTAIN THEIR COMMITMENT TO RACING WITH PURPOSE.

##### PARTICIPATION

**Obj 1.1** The Ocean Race and operational stakeholders' leadership and staff are engaged and committed to Racing with Purpose.

**Obj 1.2** The Ocean Race and operational stakeholders' leadership and staff have relevant sustainability knowledge, competency and/or support.

**Obj 1.3** All operational stakeholders have sustainable operating plans and adhere to The Ocean Race's sustainability requirements and guidance.

#### STRATEGIC AIM 2: MAXIMISE THE IMPACT OF THE OCEAN RACE AS A PURPOSE-BASED PLATFORM.

##### ADVOCACY, OUTREACH AND LEARNING

**Obj 2.1** Raise awareness and positively influence beliefs held and action taken on sustainability and ocean issues by our target audiences.

##### OCEAN AND CLIMATE

**Obj 2.2** Enhanced climate change commitments and action by stakeholders<sup>1</sup> as part of The Ocean Race platform.

##### OCEAN PROTECTION

**Obj 2.3** Enhanced commitment and action by host nations towards 30% of the ocean as Marine Protected Areas by 2030.

**Obj 2.4** Host Cities take action to ensure protection of the local marine environment.

**Obj 2.5** Enhanced commitments and action by stakeholders on preventing single-use plastic and plastic pollution.

##### OCEAN RIGHTS

**Obj 2.6** Advocate and accelerate action on development of an Universal Declaration of Ocean Rights.

### FOOTPRINT

#### STRATEGIC AIM 3: PROTECT THE NATURAL ENVIRONMENT FROM RACE AND EVENT IMPACTS.

##### ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

**Obj 3.1** Adhere to all relevant environmental regulations and protections, and take a restorative approach.

#### STRATEGIC AIM 4: ENSURE RESPONSIBLE RESOURCE USE & CIRCULARITY.

##### WATER

**Obj 4.1** Responsible water use and management.

##### WASTE AND CIRCULARITY

**Obj 4.2** Minimise total waste produced.

**Obj 4.3** Minimise our plastic footprint.

**Obj 4.4** Maximise resource recovery.

##### SOURCING

**Obj 4.5** Minimise volume of materials used.

**Obj 4.6** Source environmentally, socially responsible, and ethically-produced materials and food.

#### STRATEGIC AIM 5: MINIMISE GREENHOUSE GAS EMISSIONS AND BE CLIMATE POSITIVE.

##### ENERGY

**Obj 5.1** Maximise energy conservation and efficiency.

**Obj 5.2** Maximise renewable energy use.

##### TRANSPORT

**Obj 5.3** Minimise travel and freight impacts.

##### CLIMATE POSITIVE

**Obj 5.4** Minimise Race-related greenhouse gas emissions.

**Obj 5.5** The Ocean Race 2022–23 is climate positive.

### LEGACY

#### STRATEGIC AIM 6: ADVANCE KNOWLEDGE AND COLLECT DATA ON OCEAN HEALTH.

##### OCEAN SCIENCE

**Obj 6.1** Optimise the impact and application of scientific data collected during the 2022–23 Race.

#### STRATEGIC AIM 7: CELEBRATE AND ENSURE INCLUSION AND DIVERSITY THROUGH SAILING AND OUR RACE.

##### INCLUSIVITY & DIVERSITY

**Obj 7.1** Support and ensure inclusion and diversity within all elements of The Ocean Race.

#### STRATEGIC AIM 8: ACHIEVE INDUSTRY LEADERSHIP, INNOVATION AND POSITIVE LEGACY.

##### INDUSTRY LEADERSHIP

**Obj 8.1** Be a catalyst for the development of innovative solutions to industry sustainability challenges.

**Obj 8.2** Be the leading event in sports and sustainability by 2023.

#### STRATEGIC AIM 9: LEAVE A POSITIVE LEGACY IN THE COMMUNITY.

##### COMMUNITY LEGACY

**Obj 9.1** Host city's government departments and programmes have an ongoing sustainability benefit from hosting The Ocean Race.

**Obj 9.2** Individuals, communities and groups have enduring positive benefits from their participation in Racing with Purpose.

These objectives are for the 2019–2023 time period and primarily cover the 2022–23 Race. They will be updated for each new edition of the Race.

Improvement and targets are based off a 2018 baseline.

<sup>1</sup>Stakeholders' in this case refers to all operational stakeholders, Summit attendees, corporate guests, sports and events sector, fans and followers, race village attendees and host city community.

Rapporten er udarbejdet af:

**Worldperfect** - [www.worldperfect.dk](http://www.worldperfect.dk)

**Aarhus Events** - [www.aarhusevents.dk](http://www.aarhusevents.dk)

Oktober 2023

**WORLD  
PERFECT**  
STOPOVER  
STRATEGIC PARTNER

**AARHUS**  
DENMARK  
HOST CITY

 **THE  
OCEAN  
RACE**