EVENTS BETYDNING - HOVEDPOINTER

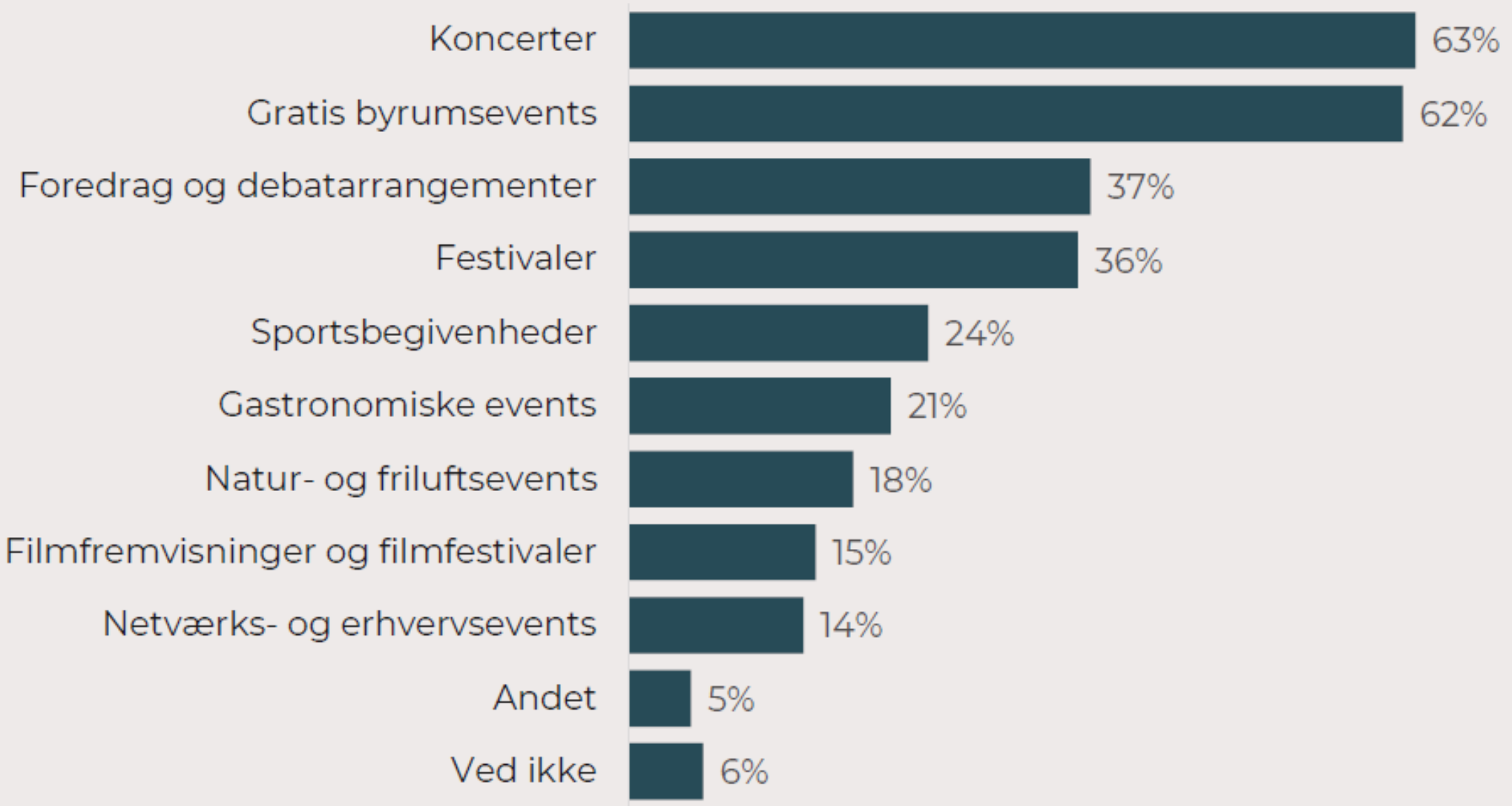
v. Kristian Thrane
Kommunikation og content manager, Aarhus Events

AARHUS KOMMUNE

Q: Hvad forbinder du med ordet "Event"? (n=1.522), Top 50



Q: Hvilke typer af events, har du deltaget i inden for de seneste tre år? (n=1.492)*



EVENTS BETYDNING - HOVEDPOINTER

- Et varierende forbrug af events – få høje og få lave
- Stor positivitet blandt frivillige
- Events er en forankret del af Aarhus' image og identitet
- De fleste (90%) er villige til at betale for at deltage i events
- Et klart flertal (80%) vil støtte events økonomisk

AARHUS KOMMUNE

EVENTFORBRUG OG -HOLDNINGER

Gode budskaber

- Næsten 75% af de adspurgte mener, at events har en stor betydning for Aarhus' profil som en god by for alle.
- Et flertal er enige i, at events er en forankret del af Aarhus' image og identitet, og at events passer godt i bybilledet.
- Et flertal mener også, at events er inkluderende for alle aldersgrupper, og at de medvirker til at styrke fællesskabet blandt byens borgere.
- Yngre aldersgrupper har et højere forbrug af events end ældre aldersgrupper.
- Events spiller en klar rolle i respondenternes livskvalitet og hverdag.
- Meget få (121) af de adspurgte har deciderede negative holdninger til events.

AARHUS KOMMUNE

FORBEDRINGSPOTENTIALER

Deltagelse

- Respondenter føler, at de ikke har viden om, hvilke events der foregår omkring dem – formidlingspotentiale
- Relativt lille andel med et stort eller meget stort forbrug af events (18%)
- 46% angiver et lavt eller meget lavt eventforbrug
- Kombinationen af gratis byrumsevents + fx sportsbegivenheder

AARHUS KOMMUNE