

GRØN KONFERENCE- OG EVENT- HÅNDBOG

til dig der gerne vil arbejde strategisk og konkret med grøn omstilling

2019
Sprogligt revideret udgave 2023

Aarhus Events – Aarhus Universitet – VisitAarhus – Worldperfect

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

VI TAGER GRØN OMSTILLING SERIØST

Aarhus Events og VisitAarhus har en ambition om at gå forrest med den grønne omstilling. Aarhus Universitet en ambition om at blive det mest bæredygtige universitet i Europa, når det gælder konferencer.

Disse ting gør, at barren for vores målsætningerne ligger højt. Vi vil således forsøge med denne håndbog at komme 360 grader rundt om det at lave et event/en konference.

Byen kan præsentere en masse muligheder for at arbejde med at blive mere bæredygtig, som event/konference-arrangører skal kende og bruge.

Målsætning

Udover vores egne målsætninger har vi et stort ønske om at hjælpe dig som aktør til at tage de næste skridt i den grønne omstilling, hvad enten de er små eller store. Jo flere, som arbejder med klimatiltag, jo mere gavner det, og derved bliver selv de små skridt vigtige.

Vores målsætning er, at alle større events og alle større konferencer i de kommende år har fået kendskab til denne håndbog.

Vi arbejder ud fra en definition af "større event/konference" som "50 deltagere eller derover".

Aarhus Events, VisitAarhus og Aarhus Universitets Konferenceafdeling starter selvfølgelig med sig selv og lader de kommende år alle events og konferencer arbejde ud fra denne håndbog. Alle disse events og konferencer måler vi på efter forskellige parametre, som står nærmere beskrevet under hvert område.

År 1: Vi indsamler data fra deltagende events og konferencer på de opsatte mål.

År 2: Vi indsamler fortsat data og lægger en plan for hvis målene ikke går fremad.

År 3-5: Fortsat dataindsamling og opdatering af målsætninger.

BAGGRUND

Indercirklen

Grøn Konference- og Event-håndbog er udviklet af Aarhus Events, VisitAarhus, Aarhus Universitets Konferenceafdeling og Worldperfect.

Med Klimasekretariatet som vigtig sparringspartner har vi sammen sat os ned og defineret, hvor vi som konference- og eventarrangører gerne vil hen, i forhold til konferencer og events:

Vi vil arbejde systematisk med grøn omstilling i langt højere grad.

Denne håndbog viser, hvilken retning vi som centrale aktører på konference- og eventområdet i Aarhus vil henimod. Håndbogen tager sit udgangspunkt i eksisterende politikker og er naturligt forbundet med:

- KLIMASTRATEGI OG KLIMAPLAN 2016-2020
- AFFALDSPLAN 2015-2018
- CYKELHANDLINGSPLAN 2017
- ERHVERVSPLAN 2018-2019
- SPORTS- OG FRITIDSPOLITIK 2018-2021
- AARHUS KOMMUNES KOMMENDE PLASTSTRATEGI

Derudover benchmarker vi os efter Global Destination Sustainability-index (GDS-index), som er et internationalt index, der måler, hvor bæredygtige byer er i forhold til konferencer og events.

Ny Eventstrategi 2020-2024

Aarhus Kommune skal i nær fremtid udvikle og vedtage en ny eventstrategi, hvor bæredygtighed og FN's verdensmål bliver et fokusområde. Allerede nu via denne håndbog involveres byens store og mindre eventaktører i konkrete bæredygtige og grønne udviklingstiltag, så det sikres, at den kommende eventstrategi har rod i eventmiljøerne, og der samskabes retninger og initiativer, som aktørerne kan udføre og finde værdi i.

Metode

Grøn Konference- og Event-håndbog er bygget op om en række operationelle principper indenfor en række områder. Det er områder, vi selv som arrangører arbejder med, og som vi anbefaler andre arrangører at arbejde med. Se det som en række gode spørgsmål, du kan stille dig selv eller din leverandør, konkrete anvisninger samt gode råd og retningslinjer. For hvert område har vi defineret nogle overordnede målsætninger, vi som centrale spillere vil arbejde mod. Men det er vigtigt for os at være tydelige med, at alle konference- og eventarrangører kan bidrage til at udbrede og opfylde disse visioner.

FN's Verdensmål

Alle tiltag under hvert område taler ind i FN's Verdensmål (Sustainable Development Goals). Disse er indskrevet og fortolket sidst i hvert afsnit og kan bruges aktivt af arrangører fx i fonds- og puljeansøgninger eller i anden kommunikation.

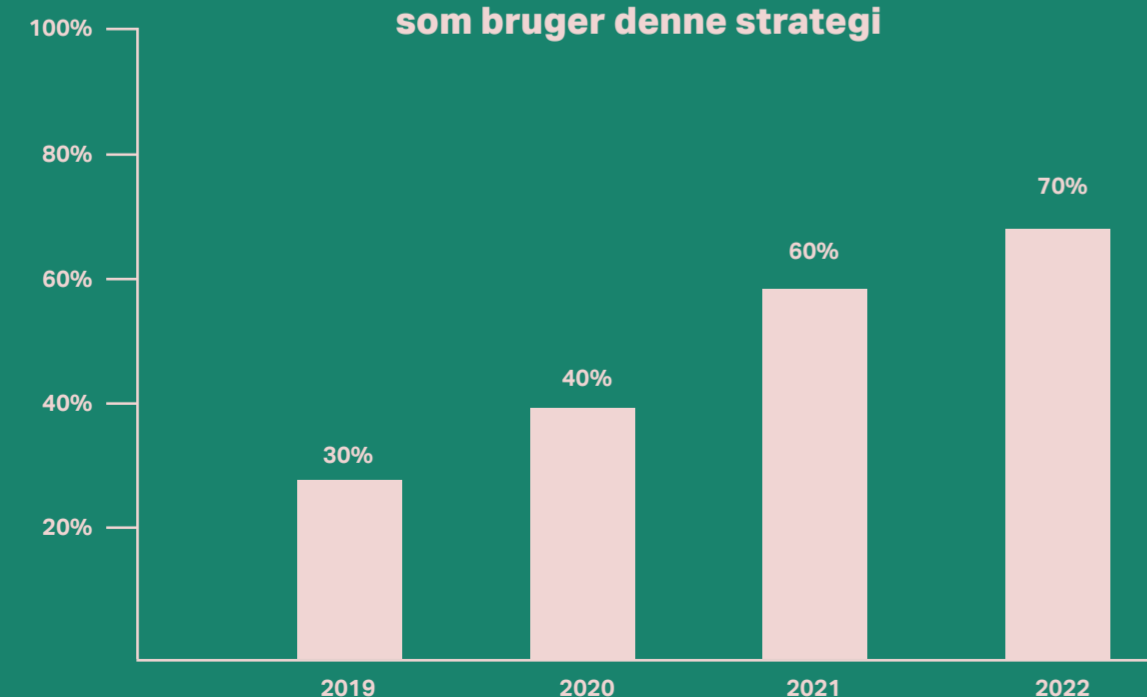
Proces

At arbejde med grøn omstilling handler meget om at komme ind i en tankegang. Vi ved godt, at vi ikke kan gå hele vejen med alle indsatser år 1. Men vi vil gøre så meget, vi kan, samt lægge en plan for, hvordan vi kan gøre endnu mere. Det samme håber vi, at vi kan inspirere andre til at gøre. Med håndbogens guidedel i hånden er det blevet lidt nemmere for alle.

Læs håndbogen, brug guiden. Brug Aarhus Events, VisitAarhus, Klimasekretariatet eller Worldperfect til rådgivning, og sæt i gang.

Let's rock.

% af events og konferencer i Aarhus som bruger denne strategi



HVORFOR EN GRØN KONFERENCE- OG EVENT-HÅNDBOG?

Aarhus Universitet

Anders Frølund, Chef for Events og Kommunikationsstøtte

Aarhus Universitet ønsker at blive Europas mest bæredygtige universitet, når det gælder konferencer. Vi er allerede godt i gang, og mange af tiltagene i håndbogen her er allerede testet godt af gennem de seneste år ved vores egne ca. 300 årlige konferencer. Som universitet og vidensinstitution er det ekstra vigtigt, at vi går forrest, også ved at vi viser alle vores studerende og ansatte, hvordan man tager ansvar som en helt naturlig del af det at afholde konferencer. Håndbogen og samarbejdet er også et udtryk for, at vi ikke kan gøre det alene, men har behov for samarbejde om det med hele byen.

Med denne håndbog og via samarbejdet bag kan vi ikke kun skubbe vores egne arrangementer i en mere bæredygtig retning, men faktisk også inspirere arrangører i universitetsmiljøet over hele verden til at gøre det samme.

Klimasekretariatet

Henrik Müller, Klimachef, Aarhus Kommune

Aarhus har en meget ambitiøs klimaplan, og vi har en klar strategi for, hvordan planen skal indfries. Ét af vores strategiske indsatsområder er Lokalt, grønt engagement, hvor vi har fokus på at kommunikere, synliggøre og give ejerskab til den grønne omstilling. Og præcist i dén forbindelse er konferencer og events helt centrale, for det er her vi helt konkret møder vores borgere og vores gæster.

Med denne håndbog har vi taget et vigtigt skridt i forhold til at få endnu flere til at arbejde med bæredygtighed, for de bæredygtige tiltag man første gang møder til et event, vil man møde næste gang med større åbenhed.

Aarhus Events

Jørn Sønderkjær, Eventchef

Én af Aarhus' helt store styrker er, at vi kan og vil arbejde sammen på tværs. Og netop når vi går sammen omkring et særligt fokus på bæredygtighed, er vi virkelig stærke. Aarhus kan dermed være med til at sætte nye mål for, hvordan bæredygtighed kan spille en rolle ved events.

Med denne håndbog kan Aarhus Events være med til at styrke en lang række events i byen, både mindre sport, kultur og videnevents samt de helt store festivaler med titusindvis af publikummer. Vi glæder os til sammen med aktørerne at udrulle alle tiltagene.

VisitAarhus

Allan Tambo, Erhvervsturismechef

Bæredygtighed bliver i stigende grad et krav, når byer konkurrerer om værtskab for kongresser.

Med denne håndbog og især samarbejdet, der ligger bag, styrker vi vores position som bæredygtig kongresby både nationalt og internationalt og opfordrer samtidig mødearrangører og turismeindustri til at stå sammen og bidrage til den bæredygtige udvikling af byen til gavn for de gæster, der besøger vores by.

Worldperfect

Søren Stockholm, Partner

Gennem vores arbejde med bl.a. NorthSide og Kulturby 2017 og senest VM i sejlsport har vi gjort os en lang række erfaringer med at arbejde med events og bæredygtighed. Sammen med de andre i gruppen har vi udvalgt de bedste råd og samlet de bedste kontakter, som kan være den bedste hjælp til arrangører i byen.

Med denne håndbog kan vi hjælpe den enkelte arrangør, uden nødvendigvis at skulle lave fuld bæredygtighedsstrategi. Alle kan være med.



Fra venstre: Kirsten Rudbeck og Allan Tambo, VisitAarhus, Rasmus Hørsted Jensen, Worldperfect, Anders Frølund, AU, Charlotte Kirk Elkjær, Aarhus Events, Søren Stochholm, Worldperfect, Jørn Sønderkjær, Aarhus Events, Thomas Mikkelsen, Klimasekretariatet.

INTRO TIL OMRÅDERNE

Denne håndbog beskriver de overordnede områder, vi som arrangører systematisk overvejer og arbejder med fremover i vores planlægning. Det er samtidig områder, som enhver arrangør bør overveje i forhold til grøn omstilling. Derfor er der også udarbejdet en generel guide, som alle arrangører kan bruge. Områderne forsøger at komme hele vejen rundt om et arrangement. Hvert område fungerer som små indgange til, hvordan man kan arbejde mere grønt med events og konferencer.

Indkøb, de første valg

Det kan være svært at vurdere, hvor man kan få størst impact i forhold til sine valg og handlinger, men indkøb er klart et af de steder, der kan have størst positiv impact på konferencer og events. Her er mulighed for at stille krav, når man køber varer og ydelser, så varerne og ydelserne lever op til ønsket om klima-ansvarlighed. Et redskab til mere ansvarlige indkøb er at undersøge og etablere gode partnerskaber.

Indkøb gælder også overnatning og valg af venues. Her er vores politik, at vi fremover som standard vil spørge ind til stedernes egne bæredygtighedstiltag og politikker. Mange hoteller og venues deltager i dag i certificeringer. Eksempler på dette er Svanemærket og Green Key. Samme opfordring skal lyde til alle arrangører: Gå endelig i dialog med hoteller og venues, og stil krav til fx affalds-sortering, økologi og energiforbrug.

Læsevejledning

På de næste sider kan man dykke ned i de enkelte områder og finde inspiration til initiativer.

For hvert område kan du finde vores målsætninger, som matcher til målsætninger, som byen vil arbejde mod.

Derudover finder du en guide til arrangører, som er vores anbefalinger inden for hvert enkelt område. Det er anbefalinger, vi selv forsøger at følge, men i lige så høj grad er det anbefalinger til byens øvrige arrangører.

Hvert område viser desuden en case som inspiration til, hvad andre har gjort til en event eller conference i forhold til det omtalte område.

Sidst i hvert område kan du se, hvordan de enkelte tiltag taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling (Sustainable Development Goals).

Til sidst i dokumentet er der en tjekliste, hvor du kan se, hvad du skal gøre hvornår. Tjeklisten hjælper dig med dine valg og giver et godt overblik over hele processen.



TRANSPORT

Vi vil skabe konferencer og events, der understøtter omstillingen til fossilfri transport. Det er målsætningen, at alle vores konferencer og events bruger cykler, gå-ben, elbusser og offentlig transport i så mange situationer som muligt.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **Flere konferencer og events bruger cykler som en del af transporten**
- **Flere konferencer og events bruger elbusser**
- **Antallet af busture (ikke-offentlig transport) i Aarhus til konferencer og events i selve byen falder**
- **Udenbys eventdeltagere udtrykker tilfredshed med de mere klimabevidste transportmuligheder**



SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT MERE ANSVARLIG PÅ TRANSPORTOMRÅDET

GUIDE TIL ARRANGØRER

Til og fra Aarhus

Informér grundigt om transportmuligheder til Aarhus: Du kan opfordre til at tage tog frem for fly fra mellemstationer – vis det ved at vise, at der ofte er lige så kort rejsetid. Lad transport være en del af dine overvejelser ved udvælgelse af keynote speakers, og du kan overveje videotransmitterede oplæg f.eks. af keynotes, der alligevel kun ville deltage i kort tid. Endelig kan du henvise til parkeringsmuligheder for elbiler, facilitér samkørsel fra lufthavn eller større byer, og informer om offentlig transport til og fra lufthavne.

Til og fra venues

Der er mange muligheder i Aarhus for at bruge klimabevidst transport:

Byen har den rette størrelse til, at det er muligt at gå til fods til og fra venues. Arranger fx organiserede "gå-busser" evt. med studentermedhjælpere som vejvisere. Gør "gå-busser" til en del af eventen (walk-and-talk/storytelling eller sightseeing). Sørg for regnslag eller paraplyer, så det ikke bliver en dårlig oplevelse.

Aarhus er en cykelby, og der er rig mulighed for at benytte sig af bycykler m.v. Det er desuden muligt at lave særlige aftaler om ekstra bycykler. Husk at informere og instruere udlændinge i det at cykle og trafikregler.

Den offentlige transport er også meget veludbygget, og ikke mindst Letbanen gør det muligt at tilbyde mere klimabevidst transport til og fra centrum. Lav god kommunikation om den

offentlige transport fx ift. afgangsteder, køb af billet m.v., så det bliver nemt og let for dine gæster at tage valget om at bruge den offentlige transport i stedet for en taxa. Har du brug for busser, bør du tænke i at bestille el-bus (det bliver forhåbentlig snart muligt i Aarhus).

Valg af location

Vælg venue for dit event, der passer til, hvor dine deltagere kommer fra, hvor de bor, mens eventen foregår, og hvor ofte de skal transportere sig rundt i Aarhus. Når du overvejer venue, så hav med i dine overvejelser, at det skal være en venue, der gør det grønne alternativ til det nemme valg.

Afstem overnatningsmuligheder og restauranter ift. dit valg af venue, så det ligger i nærheden af hinanden.

Kommunikation

Fortæl deltagerne allerede ved invitation og programudvælgelse, at eventen har tiltag for gøre transporten mere ansvarlig. Fortæl konkret (køreplaner, hvordan man tilmelder sig fællestransport etc.) hvad der sker før og under eventen, og giv god information om alternative transportmuligheder, der gør det let for gæsterne at træffe det mest klimabevidste valg.

Hvis din event eller konference får internationale gæster, kan du tilbyde CO₂ kompensation via f.eks. træplantning ved tilmelding.

TRANSPORT:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



TARGET 3.9

By 2030, substantially reduce the number of deaths and illnesses from hazardous chemicals and air, water and soil pollution and contamination.

Ved at arbejde med færre benzin- og dieselmotorer vil vi bidrage til en renere luft i byen via den mindre luftforurening. Især den fysiske aktivitet forbundet med gang/cykling har også en positiv effekt på dit publikums evne til at koncentrere sig.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



TARGET 9.1

Develop quality, reliable, sustainable and resilient infrastructure

Ved at benytte og dermed fremme cykling og offentlig transport sætter vi samtidig fokus på et samlet system, som skal udvikles til at kunne fungere i en moderne verden. Lige fra bycykler til letbane og bybusser - der er mange gode og inspirerende tiltag i vores by, som både borgere og gæster kan tage med sig. Det kan også være en hurtigere måde at komme fra A til B, så det klimabevidste alternativ er ofte også mere effektiv transport.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



TARGET 11.6

By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management

Hvis du vælger elektrificeret transport (som Letbanen), bidrager du til en renere luft via de benzin- og dieseltaxaer, som den fortrænger. Offentlig transport er desuden en anden måde for dine gæster at se byen og møde de lokale.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Ved at vælge cykel, gang eller offentlig transport og ved at fremme samkørsel, tog frem for fly og klimakompensation som fx træplantning mindsker du konkret dit arrangements klimaaftryk. Ligeledes uddanner og påvirker du dine deltagere i en mere klimavenlig retning.

CASE STUDY:

HEMPEL WORLD SAILING CHAMPIONSHIPS AARHUS 2018

Gratis offentlig transport, ingen publikumsparkering, intern brug af elbiler og masser af bycykler til rådighed

Udfordring:

Når 400.000 deltagere skal transporteres rundt, er det et stort tryk på eksisterende systemer.

Innovation:

Til dette VM indgik arrangørerne en aftale med Midttrafik om, at alle arrangører og deltagere rejste gratis med letbane og bybus. Derudover blev der sat Donkey Republic bycykler op midlertidigt, og der blev indsat gratis shuttlebusser. Den interne transport i arrangementet var i høj grad med elbiler og små elektriske golfbiler. Endelig blev det kommunikeret ud at der

ikke var mulighed for publikumsparkering. I stedet for at se de manglende P-muligheder som en begrænsning, blev der kommunikeret om de mere klimavenlige alternativer.

Potentiale:

Hvis 400.000 mennesker kan få det til at fungere med cykler og offentlig transport, så vil mindre events formentlig også kunne. Det kan blive en fantastisk case for Aarhus som by, hvis det blev gennemført: Alle events er bilfri.

Partnere:

Aarhus Events, Midttrafik, Worldperfect, E.ON, Donkey Republic

INDSATSER

- **DELTAGERE: 400.000**
- **P-PLADSER TIL BILER: INGEN**
- **INTERN TRANSPORT: BL.A. ELEKTRISKE GOLFBILER**
- **P-PLADSER TIL CYKLER: MANGE**
- **BYBUSSE OG LETBANE: GRATIS FOR ARRANGØRER OG FRIVILLIGE**
- **SHUTTLEBUSSE: GRATIS FOR ALLE**
- **ANTAL KØRTE KM PÅ BYCYKLER: 15.000**

BEDSTE TIP FRA CASE:

Kommunikér manglende p-pladser ud som noget positivt.

AFFALDS-RESSOURCER

Vi vil skabe konferencer og events, der understøtter målsætningerne og arbejder henimod at blive affaldsfri. Det er målsætningen, at alle vores konferencer og events arbejder aktivt med at minimere, reducere og genanvende affald fra vores arrangementer.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **MINDRE AFFALD:** Vi vil minimere vores affaldsmængder, fx ved at tilbyde gæsterne genopfyldelige vandflasker i stedet for engangsplastikflasker
- **MERE GENANVENDELSE:** Vi vil affaldssortere blandt deltagere, som minimum efter AffaldVarmes system
- **MERE DIREKTE GENBRUG:** Vi vil udbygge samarbejdet med REUSE

SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT GRØNNERE PÅ AFFALDSOMRÅDET

GUIDE TIL ARRANGØRER

Det allervigtigste er at affaldsminimere. Hvis du kan undgå overhovedet at lave skrald, er det det allerbedste. Her kan du fx overveje at låne genstande af REUSE, undlade at tilbyde give aways, eller genbruge dine ting til dit næste arrangement.

Det næstvigtigste er at få indsamlet affaldet. Aarhus er en by omgivet af smuk natur og lige ved havet. Mange events foregår i naturen eller tæt på havet, især med den nye Havneplads, og derfor har vi en stor forpligtelse for at passe på at henkastet affald, der ikke indsamles, ender i havet, naturen eller i det offentlige byrum. Byens vision om at gøre Aarhus til Nordens Reneste By kræver konkret handling.

Skal du lave et udendørs event, er din indgang Center for Byens Anvendelses hjælpeplatform www.brugaarhus.dk. Spørg gerne ind til din specifikke location i forhold til at sikre optimal affaldssortering.

I Aarhus har dygtige private renovationsvirksomheder, som har gode affaldssorteringssystemer til events. Husk at spørge din renovationspartner om muligheden for at affaldssortere både på publikumsområderne og på bagområderne, og overvej hvilke slags affaldstyper der vil være til dit event. Har du fx øludskænkning, kan det være en god idé at indsamle ølkrusene, som er relativt nemme at genanvende og ved større event undersøge muligheden for at få vaskbare krus.

Som conferencearrangør er man som udgangspunkt afhængig af det setup, der er på den valgte location, men også her er der mere ambitiøse krav om affaldssortering på vej. Skub endelig på udviklingen og spørg om muligheden, når du booker. Husk at bede om at få affaldssortering helt ud til deltagerne, så de kan tage aktiv del i tiltagene.

Hvis du vil affaldssortere til dit arrangement, er det vigtigt, at du sikrer dig, at det sorterede affald bliver holdt adskilt og ikke blandes i samme container til sidst. Spørg altid ind til, hvor affaldet ender og hvilken renhed modtageranlæggene kræver.

Generelt vil du som arrangør opleve i stigende grad, at dine deltagere vil forvente at kunne sortere affald.



AFFALDSRESSOURCER:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



TARGET 11.6

By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management

Ved at tage mere ansvar for vores affald arbejder vi direkte ind i at mindske vores egen og dermed byens miljømæssige belastning. Vi kan komme vigtige skridt videre ved at genanvende, genbruge og affaldsminimere i langt højere grad, end tilfældet er i dag. Som event/konference-arrangører kan vi gå forrest og vise, at det sagtens kan lade sig gøre.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



TARGET 12.4

By 2020, achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle, in accordance with agreed international frameworks, and significantly reduce their release to air, water and soil in order to minimize their adverse impacts on human health and the environment

Som event/konference-arrangør står vi med ansvaret for tingene/affaldet på et vigtigt sted i deres cyklus. Hvis vi vælger, at vores deltagere skal smide det til forbrænding, bliver det brændt, og hvis vi vælger at facilitere genanvendelse, bliver det måske genanvendt. Endelig hvis vi vælger at give det videre, kan vi være heldige at det bliver genbrugt.

TARGET 12.5

By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse

Vi står med en masse konkrete valg som arrangører, som kan gøre en stor forskel for vores aftryk via vores deltagere. Ved fx at lave et vandflaskeprojekt vil vi hjælpe med at minimere antallet af engangsflasker og så fremdeles.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Ved at arbejde med direkte genbrug, affaldsminimering og øget genanvendelse mindsker du CO₂-udledningen fra dit arrangement, fordi der skal produceres færre ting. Når du kommunikerer det ud, er du samtidig med til at inspirere alle dine deltagere.

SÅDAN GØR DU SOM EVENTARRANGØR:

Gennem dialog med dit renovationselskab laver du en god affaldsplan, der har en ambitiøs affaldssortering på både gæste- og bagområderne. Det vil give god mening at overveje at sortere i følgende affaldstyper:

Gæsteområde

- Pap og papir
- Madaffald og komposterbar engangsservice
- Rest brændbart
- Hård plast

Bagområde

- Farligt affald (batterier, sparepærer og lignende)
- Jern og metal
- Pap og papir
- Glas
- Pant

- Rest brændbart
- Træ (husk at købe certificeret træ som ikke er trykimprægneret)
- Have-parkaffald

Hvis det giver mest mening, kan visse fraktioner kobles i en kombifraktion for at gøre det nemt og spare plads. Dette kræver selvfølgelig at det eftersorteres på modtageranlægget.

Arbejd for en øget indsats for mere genbrug ved fx at:

- Give udsmykning og andet brugbart materiale, der ikke skal bruges igen, videre til REUSE eller afsæt det i en af Facebook-grupperne "gives bort - århus" eller "Stor-skrald i Århus kan du finde her!"

Brug tjeklisten sidst i dokumentet.

SÅDAN GØR DU SOM KONFERENCEARRANGØR:

Spørg ind til dit venue, om der er mulighed for at sortere i følgende affaldstyper:

Gæsteområde

- Pap og papir
- Madaffald og komposterbar engangsservice
- Rest brændbart

Bagområde

- Farligt affald (batterier og lignende)
- Glas
- Pant
- Hård plast

Hvis det giver mest mening, kan visse fraktioner kobles i en kombifraktion for at gøre det nemt og spare plads. Dette kræver selvfølgelig, at det eftersorteres på modtageranlægget.

Arbejd for en øget indsats for mere genbrug ved fx at:

- Indsamle navneskilte ved udgangen efter konferencen
- Give udsmykning og andet udstillingsmateriale, der ikke skal bruges igen, videre til REUSE eller afsæt det i en af Facebook-grupperne "gives bort - århus" eller "Stor-skrald i Århus kan du finde her!"
- Uddel ikke muleposer med fyld i, men lav muleposebuffet, så dine gæster aktivt kan vælge om de ønsker en mulepose samt relevante materialer
- Uddel ikke engangsflaskevand, men giv genopfyldelige vandflasker eller brug porcelæn/glas.

Brug tjeklisten sidst i dokumentet.

BEDSTE TIP:

Se affaldssortering som en måde at kommunikere ansvarlighed på.

MAD OG DRIKKE

Vi vil skabe konferencer og events, der arbejder for at undgå madspild, servere lokalproduceret økologisk mad og drikke samt minimere klimabelastende fødevarer. Det er målsætningen, at alle vores konferencer og events arbejder aktivt med dette.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **Undgå madspild: Vi vil minimere vores madspild, både ved at forebygge og ved at videreformidle allerede produceret mad.**
- **Mere økologi: Vi vil øge andelen af økologisk mad og drikke.**
- **Mere lokalproduceret mad: Vi vil udbygge samarbejdet med de lokale producenter af mad og drikkevarer.**
- **Vi vil minimere anvendelsen af klimabelastende mad, bl.a. kød, frugt og grønt produceret på klimabelastende måder etc.**

SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT GRØNNERE PÅ MAD OG DRIKKE-OMRÅDET

GUIDE TIL ARRANGØRER

Forebyg madspild ved at lave portionsanrettede tallerkener, ved at tilbyde gå-hjem-sandwich eller ved at samle buffetens retter på mindre borde. Det skal ikke se tomt og fattigt ud, men der behøver heller ikke være en bugnende fuld buffet. Indret buffeten fleksibelt og stil kun mad frem i takt med, at fadene bliver tømt

Undgå madspild ved videreformidling af allerede tilberedt mad, bl.a. ved at samarbejde med eksterne partnere, som Too Good To Go, Fødevarerbanken eller de lokale herberger.

Økologi og lokalproduktion: Spørg altid, når du bestiller mad ved din leverandør, om der er mulighed for at tilbyde økologisk mad. Ofte vil din leverandør kunne skubbe rundt i budgettet, så fx lidt mindre kød vil give råd til mere økologi og lokalproduktion.

Vurder, hvordan du kan undgå at tilbyde klimabelastende mad, bl.a. kød, frugt og grønt produceret på klimabelastende måder etc. Det kan f.eks. ske ved i højere grad at tilbyde vegetarisk eller vegansk mad produceret lokalt.

Lav tilmelding til alle arrangementer, så du bestiller præcis den mængde mad, der er behov for.



MAD OG DRIKKE:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

1 NO POVERTY



TARGET 1.3

Implement nationally appropriate social protection systems and measures for all, including floors, and by 2030 achieve substantial coverage of the poor and the vulnerable

Ved at sætte et fast system op om at events og konferencer i vores by deler ud af overskudsmad til de mindre bemidlede spiller vi ind med en lille del til at dække det samme behov som herbergerne.

2 ZERO HUNGER



TARGET 2.1

By 2030, end hunger and ensure access by all people, in particular the poor and people in vulnerable situations, including infants, to safe, nutritious and sufficient food all year round

Ved at give overskudsmad fra konferencer og events til byens udsatte, fx via herbergerne, støtter vi op om at sikre at også de svageste i samfundet får god, sund og nærende kost.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Target 12.3

By 2030, halve per capita global food waste at the retail and consumer levels and reduce food losses along production and supply chains, including post-harvest losses

Ved at arbejde aktivt med at minimere madspildet arbejder du direkte ind i målet om at halvere madspild på forbrugerplan. Ved at videreformidle allerede produceret mad til mere trængende borgere støtter du samtidig op om en god sag.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Ved at arbejde med en klimabevidst tilgang til mad, både i forhold til mindre kød, produktionsmetode og transport er vi med til at lave awareness-raising omkring, at vores mange små valg også har en betydning. Vi er også med til at vise en helt konkret adaptation i form af at vi tilpasser menuerne.

CASE STUDY:

EVENTS PÅ AU

Kød som aktivt tilvalg

Ved tilmelding til et event skal du aktivt krydse af, hvis du gerne vil have kød serveret. Som udgangspunkt bliver der nemlig serveret vegetarisk mad. Det vil AU Events og Kommunikationsstøtte teste på flere af de kommende events. Indtil videre har kødfri dage været testet af og det har været kommunikeret, hvorfor - og tilbagemeldingerne er positive.

Det er dog vigtigt at kommunikere tydeligt, at det ikke er et sparevalg, men et miljøbevidst valg. Når AU kommunikerer, at det drejer sig om klimabevidsthed, giver deltagerne positive kommentarer eller ingen kommentarer, som i denne sammenhæng tyder på, at initiativet modtages positivt.

Kødfri forplejning lukker derudover op for nye innovative tiltage. Fx kørte AU på SDG konferencen den 4.2:

- minimum 60% økologi
- smagsprøver på ny genbrugsøl fra Ingeniørhøjskolen (brygget på ny viden og gammelt brød)
- smagsprøver på fremtidens snacks (tang, melorme og græshopper)
- Udelukkende service med omtanke for miljøet
- Genanvendelige vandflasker med vand fra hanen.
- Tilmelding til arrangementet, så forplejningen bedst mulig kan afstemmes efter de faktisk tilstedeværende.

BEDSTE TIP:

Kommunikér tydeligt, at dine tiltag ikke er sparevalg, men klimabevidste valg.

STRØM OG ENERGIFORBRUG

Vi vil skabe konferencer og events, der understøtter vores målsætninger og arbejder henimod at spare på energien, samt at vælge det mest klimavenlige alternativ, når strøm og energi er påkrævet. Det er målsætningen, at alle konferencer og events arbejder aktivt med dette.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **Mindre energiforbrug: Vi vil tilvælge de mest energieffektive løsninger fra vores leverandører.**
- **Mere fornybar energi: Hvor det giver mening, vil vi tilvælge venues med mulighed for fornybar energi og kommunikere vores valg ud.**
- **Udfasning af dieselgeneratorer: Vi vil tilvælge generatorer, der kører på 2G biodiesel, eller andre mere miljøvenlige alternativer**



SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT GRØNNERE PÅ ENERGIOMRÅDET

GUIDE TIL ARRANGØRER

I Danmark har vi et fælles elnet, og en ret stor del af vores elproduktion er fornybar energi. På et år ser elproduktionen ud, som tabellen viser. Det betyder, at den strøm, der allerede kommer ud af stikkontakterne i byen, i høj grad vil være bedst at bruge kontra generatorer, hvis muligt. Hvis du virkelig har behov for generatorer, kan du med fordel spørge efter generatorer, der kan køre på 2G biodiesel eller andre mere miljøvenlige alternativer.

Man har desuden mulighed for at tilkøbe sig retten til at bruge 100% vindstrøm. Det koster en lille smule mere, men du sikrer dig, at vinden producerer den mængde af strøm, du forbruger. Det hedder "vindcertifikater". Flere forskellige leverandører tilbyder vindstrøm til dit event. Det fungerer sådan, at du kontakter dem inden dit arrangement og giver et estimat på dit elforbrug. Under dit arrangement kan du hænge dit certifikat op. Efter dit arrangement gør du status og husker at kommunikere dit tiltag ud til omverdenen.

Olie	1%
Sol	2%
Atomkraft	3%
Affald	4%
Naturgas	7%
Vand	12%
Biobrændsler	14%
Kul og brunkul	17%
Vind	40%

Her kommer strømmen fra (fastnet)
Kilde: Energinet.dk, tal fra 2017

STRØM OG ENERGIFORBRUG:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



TARGET 3.9

By 2030, substantially reduce the number of deaths and illnesses from hazardous chemicals and air, water and soil pollution and contamination

Ved at undgå dieselgeneratorer vil vi også undgå den lokale luftforurening her fra. I Aarhus koster lokal luftforurening årligt ca. 20.000 sygedage (tal fra 2017).

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



TARGET 7.2

By 2030, increase substantially the share of renewable energy in the global energy mix

Ved at bruge energi fra vedvarende energikilder øger vi andelen af vedvarende energi i det samlede energiforbrug. Og ved at kommunikere det ud kan vi inspirere andre til at træffe lignende valg.

Target 7.3

By 2030, double the global rate of improvement in energy efficiency

Ved at arbejde specifikt med energieffektive løsninger til vores konferencer og events er vi med til at skubbe til markedet. Derudover bidrager vi direkte til målet.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



TARGET 11.6

By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management

Med mindre brug af energi fra ikke fornybare kilder vil vi mindske det negative aftryk fra vores by. Udfasning af dieselgeneratorer vil være en del af en indsats henimod mindre lokal luftforurening.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Ved at øge andelen af vedvarende energi i dit forbrug bidrager du til mindre CO₂-udledning.

CASE STUDY:

HEMPEL WORLD SAILING CHAMPIONSHIPS AARHUS 2018

Strømforsbruget fra VM i sejlsport blev dækket af vindstrøm.

Udfordring:

Når alle 12 olympiske sejlklasser bruger vinden som eneste fremdriftsmiddel, ville det være oplagt, at selve eventen ligeledes brugte vindstrøm. Man kan imidlertid ikke selv vælge, hvilken strøm der kommer ud af stikkontakten, men det giver stadig god mening at lave sit event "wind-made".

Måden det fungerer på, er, at man estimerer sit kommende events strømforsbrug, og så bestiller man efterfølgende den mængde vindstrøm, der skal til for at dække det. Det vil stadig ikke være den fysiske vindstrøm, der kommer ud af stikkontakterne, men man har sikret, at der produceres den samme mængde strøm af vindmøller, som den mængde, der bliver brugt.

Hovedsponsoren til bæredygtighedsprogrammet til VM i Sejlsport i Aarhus, E.ON, syntes rigtig godt om at få lov til at melde 100% vindenergi ud. Vestenvinden leverede fremdriften til sejlerne. Havvindmølleparken Rødsand II leverede strømmen til eventen.

Potentiale:

Langt mere kunne køre på vindstrøm. Mange kender ikke den mulighed.

Partnere:

Aarhus Events, Worldperfect, E.ON

DELTAGERE: 400.000

ELFORBRUG: 45 MWH

PERIODE: 01-08-2018 TIL 31-08-2018

TONS CO₂ REDUCERET: 8,5

BEDSTE TIP:

Undersøg, hvilke partnere der kan understøttet ønsket om vedvarende energi.

FRIVILLIGHED

Vi vil skabe konferencer og events, der understøtter vores målsætninger og arbejder henimod at skabe en kobling mellem grøn omstilling, social bæredygtighed og frivillighed. Det er målsætningen, at alle vores events arbejder aktivt med dette.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **Skabe en øget opmærksomhed og bevidsthed omkring bæredygtighed i det frivillige arbejde**
- **Gøre det muligt for de frivillige at arbejde ud fra en mere klimabevidst tankegang**
- **Skabe mangfoldighed i frivillighedskulturen således at forskellige aldre, baggrunde, etnicitet arbejdsmarkedstilknytning, sociale forhold med videre er repræsenteret**
- **Få skabt en større social inklusion, der involverer flere socialt udsatte i det frivillige arbejde**

SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT GRØNNERE MED DINE FRIVILLIGE

GUIDE TIL ARRANGØRER

I Danmark har vi en stærk tradition inden for frivillighed, hvilket viser sig ved at en stor del af den danske befolkning arbejder frivilligt eller har prøvet at arbejde frivilligt. Kernen i frivillighed er fællesskab, og det er først og fremmest baseret på mennesker. Arbejdet med frivillighed skal derfor tage udgangspunkt i mennesker, uafhængigt af om det er en lokal idrætsforening eller en organisation, der bruger frivillige til større events. Når du arbejder med frivillige til dit event/konference, skal du derfor være opmærksom på, at de frivillige ikke skal ses som gratis arbejdskraft, men i stedet som mennesker, der hver især bidrager med hver deres fritid, fordi det projekt de er en del af, giver mening for dem. Det er derfor vigtigt at lytte til dem og motivere dem, så de føler, de er en del af noget større. De frivillige yder nemlig en stor indsats, hvilket er vigtigt at anerkende.

De frivillige kan spille en afgørende rolle i eksekveringen af din konferences eller events klimaindsatser både før, under og efter afvikling. De frivillige varetager ofte mange af de praktiske opgaver til eventet i relation til de forskellige indsatser, som arrangørerne har implementeret. Derfor er det vigtigt at klæde de frivillige godt på til at varetage disse forskellige typer opgaver rent praktisk, men også rent fagligt i forbindelse med koblingen mellem mindskning af klimaaftryk og den pågældende opgave, de udfører. På den måde får de frivillige en viden om, hvorfor de udfører de specifikke opgaver, hvilket ofte bidrager til et større engagement og lyst til at fortælle om eventets indsatser til publikum.

Herved kan de frivillige også hjælpe publikum til at bidrage til konferencens eller eventets arbejde med grøn omstilling. Dette kan foregå, ved at man selv uddanner sine frivillige i bæredygtighed som helhed, eller at man rekrutterer nogle frivillige, som allerede har en viden omkring feltet, som de kan inspirere de andre frivillige med.



FRIVILLIGHED:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

4 QUALITY EDUCATION



TARGET 4.7

By 2030, ensure that all learners acquire the knowledge and skills needed to promote sustainable development, including, among others, through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promotion of a culture of peace and non-violence, global citizenship and appreciation of cultural diversity and of culture's contribution to sustainable development

Når vi som et fast koncept uddanner vores frivillige i mere klimavenlig adfærd, er vi med at promovere værdierne, der ligger til grund for en grønnere fremtid, ligesom vi konkret videregiver den påkrævede viden.

10 REDUCED INEQUALITIES



TARGET 10.2

By 2030, empower and promote the social, economic and political inclusion of all, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status

Ved at arbejde konkret på at få diversitet i frivillighedskorpset er vi som event- og konferencearrangører med til at sikre et inkluderende og åbent miljø.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



TARGET 11.6

By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management

Med mindre brug af energi fra ikke-fornybare kilder vil vi mindske det negative aftryk fra vores by. Udfasning af dieselgeneratorer vil være en del af en indsats henimod mindre lokal luftforurening.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Når vi begynder at indsamle affald som ressourcer, er det en tilpasning og awareness-raising, som også taler ind i den større klimadebat. Mindre affald til forbrænding, mindre nyproduktion og mere genanvendelse giver CO₂-besparelser.

CASE STUDY:

RETHINKER - ET FÆLLESSKAB FOR FRIVILLIGE

VisitAarhus har skabt fællesskabet ReThinker, som er et fællesskab for frivillige i Aarhus. Ved at være en del af ReThinker får man tilbudt alsidige frivillige opgaver. ReThinker er blevet et kendt "brand" i byen, og de bliver løbende kontaktet i forhold til at tiltrække frivillige til mange forskellige opgaver samt sparring på frivilligområdet. På den måde er de frivillige fra ReThinker-fællesskabet ofte i berøring med mange forskellige typer af events og begivenheder.

På baggrund af en efterspørgsel fra de frivillige samt tanken om, at de frivillige er i tæt kontakt med mange forskellige mennesker, har organisationen bag ReThinker skabt en kobling mellem bæredygtighed og frivillighed. Formålet med at lave denne kobling er at skabe et større engagement i den grønne omstilling hos de frivillige, som de kan tage med sig, når de arbejder frivilligt.

Den konkrete kobling er skabt ved at 'uddanne' de frivillige - hvilket sker gennem flere forskellige tiltag. Det ene er, at der bliver holdt inspirationsoplæg og uddannelsesarrangementer, hvor nogle af de frivillige kan lære mere om bæredygtighed overordnet, samt hvordan man kan arbejde med det til events. Derudover bliver de frivillige også inviteret på 'field trips', hvor de kommer ud og oplever, hvordan der arbejdes med at mindske klimaaftrykket hos eksempelvis virksomheder, der genanvender affaldsressourcer.

Gennem de forskellige tiltag får de frivillige både en større viden, kendskab og indblik i den grønne omstilling.

BEDSTE TIP:

Formidl dine klimainsatser til dine frivillige og giv dem ejerskab via inddragelse.

INNOVATION

Vi vil skabe konferencer og events, der understøtter byens målsætninger og arbejder for at konferencer og events indtænker innovation som en del af arrangementet, så nye ideer og løsninger understøtter, at vi bevæger os i en mere bæredygtig retning. Det er målsætningen, at alle vores events arbejder aktivt med dette.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **Vi vil lave flere innovative løsninger, som hjælper vores samfund i en mere bæredygtig retning.**
- **Vi vil generere flere innovative idéer, som kan hjælpe mange events og konferencer i fremtiden.**
- **Vi vil dele de gode løsninger i vores netværk.**
- **Med innovation vil vi fremme ligeværd.**
- **Med innovation vil vi sørge for en by i udvikling og vækst.**

SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT MERE GRØNT VIA INNOVATION

GUIDE TIL ARRANGØRER

At lave events med fokus på at mindske det negative aftryk handler om at tænke nyt og alternativt – og at lave om på vaner. Mange gange ligger løsningerne lige for, når man først begynder at tænke i andre måder at gøre tingene på. Vi vil bruge de løsninger, der er lette at gå til, men hvis der ikke findes oplagte måder at agere grønnere på, så vil vi søge inspiration i netværk og samarbejder til at finde og innovere nye løsninger. Grøn omstilling og innovation går ofte hånd i hånd og kræver stor kreativitet.

Et eksempel er REUSE, der samarbejder med en lang række events om at indsamle materialer, som minimerer indkøbsbehovene,

fx ved at indrette et loungeområde med genbrugsmøbler, levere service til et spisetelt eller lignende.

Innovation handler også om samarbejde. Man kan sjældent klare tingene selv, men skal have hjælp fra frivillige, samarbejdspartnere, gæster og leverandører. Her kan innovation være med til at tænke i brugbare partnerskaber og være med til at vise leverandører, at de skal tænke i grønne alternativer.

Fremtiden:

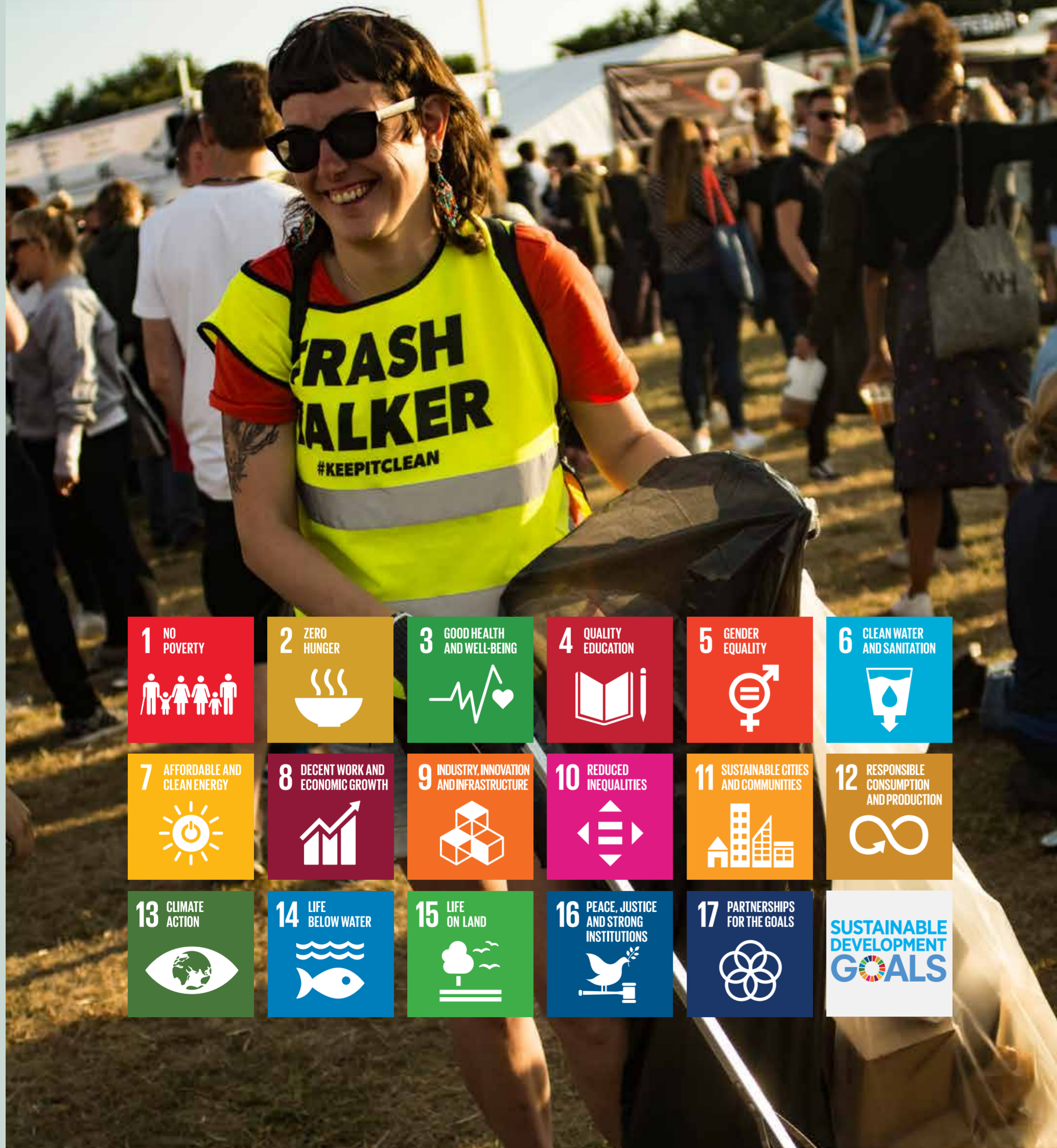
- Videotransmitterede keynote speakers
- Økoby Aarhus (100% økologi)
- REUSE 2.0 – indkøb ingenting, lån alt



INNOVATION:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål. Alt afhængig af hvilket område du arbejder med, vil dine tiltag tale ind i forskellige verdensmål.



INNOVATION Gennem GODE EKSEMPLER

Kød som tilvalg (AU)

Ved at tvinge deltagerne til AU konferencer til aktivt at tage stilling til, om de ønsker kød eller ej ved en conference, og ikke mindst at kommunikere dette rigtigt ud, kan Aarhus Universitet få deltagerne til at tænke over deres madvaner.

Benzinædende svampe (VM)

VM i sejlsport, Aarhus 2019. Når trænere tanker deres både op, spilder de en smule benzin i vandet. Trænerne er rigtig trætte af det, men det er så små mængder, at der ikke tages nogle foranstaltninger. Til VM i Aarhus afprøvede vi mycoremediation; en masse svampesporer i en sæk, som kan æde benzin.

Affaldssortering som brugerinvolvering og kommunikation (Northside/VM)

Tell me and I forget. Show me, and I might remember. Involve me and I understand. Ved at tilbyde folk at affaldssortere, kommunikerer vi ikke kun bæredygtighed, vi inviterer folk med helt ind og deltage i arbejdet. Bl.a. derfor forbinder 94% af gæsterne Northside med bæredygtighed.

Vaskbare ølkander til Northside

I stedet for at smide ølkanderne ud blev de i første omgang sendt til genanvendelse. Næste step blev at vaske kanderne og genbruge dem direkte, hvorved de gik fra

at være en nettoudgift til en nettobesparelse i form af mindre indkøb.

Plate Mate

De indsamlede krus fra Northside 2017 kom tilbage i 2018 som tallerkener. Den nye Plate Mate: Den genopfundne dybe tallerken. Den første var ikke god nok.

Affaldsindsamlingstasken (VM)

Et affaldssorteringssystem til trænerbåde er aldrig set før. Det blev taget rigtig godt imod.

Elbus

For fremtiden når du skal have dine gæster rundt i byen, vil du forhåbentlig kunne transportere dem i en elbus. De største eventarrangører i byen er gået sammen om at love vores busselskab et antal sikre ture. Dette giver busselskabet en god sikkerhed for, at investering i en el-bus kan svare sig.

REUSE

En mands affald, en anden mands skat. Vi har en aktiv medspiller i REUSE, og ved at sætte samarbejdet i system kan events og konferencer scanne mulighederne for deleøkonomisk genbrug, inden indkøbene foretages. REUSE hjælper eksempelvis gerne med at indsamle møbler til indretning af et venue.

BEDSTE TIP:

Se bæredygtighed som en mulighed for innovation.

TJEKLISTE

TRANSPORT

Før event

- Overblik over deltagerantal
- Overblik over rejsebehovet
- Søge samarbejdspartnere og/eller sponsorater
- Kommunikere til deltagerne om transportmuligheder
- Bestille transport

Under event

- Indsamle data

Efter event

- Evaluere brugen af ordningerne
- Kommunikere opnåede resultater

AFFALDSRESSOURCER

Før event

- Overblik over deltagerantal
- Søge samarbejdspartnere og/eller sponsorater, der kan levere grønnere løsninger
- Overblik over affaldstyper og -mængder
- Bestille affaldsløsninger, fx skraldespande, som giver mulighed for sortering
- Lave aftaler med din renovatør om eventuelt genbrug af udsorterede ressourcer
- Lave kommunikationsplan for at informere deltagere om ordningerne

Under event

- Monitorere ordningerne

Efter event

- Evaluere brugen af ordningerne og følg op på, hvor affaldet ender
- Kommunikere opnåede resultater

STRØM OG ENERGIFORBRUG

Før event

- Overblik over energiforbrugende aktiviteter
- Søge samarbejdspartnere eller sponsorer, der såvidt muligt kan levere strøm fra vedvarende energikilder
- Vælge generatorer, der kører på 2G biodiesel, hvis det er nødvendigt
- Lave kommunikationsplan for at informere deltagere om indsatsen for at spare på energien

Under event

- Monitorere forbruget

Efter event

- Evaluere deltagernes tilfredshed med eventets energisparetiltag
- Kommunikere opnåede resultater

MAD OG DRIKKE

Før event

- Overblik over deltagerantal
- Søge samarbejdspartnere og/eller sponsorer, der kan levere grønnere løsninger
- Bestille affaldsløsninger, fx skraldespande, som giver mulighed for udsortering af madrester
- Lave eventuelle aftaler med aftager af overskudsmad eller madrester, fx til Fødevarerbanken eller til biogas
- Lave kommunikationsplan for at informere deltagere om maden

Under event

- Monitorere ordningerne

Efter event

- Evaluere deltagernes tilfredshed med maden
- Følge op på eventuelle indgåede aftaler om genbrug/videreformidling
- Kommunikere opnåede resultater

FRIVILLIGHED

Før event

- Overblik over behov for antal frivillige
- Fortælle dine frivillige om de grønne tiltag
- Sikre at de frivillige kender deres egen rolle i klimaindsatserne
- Sikre mangfoldighed i dit team

Under event

- Følge op på at de frivillige kender klimatiltagene

Efter event

- Spørge ind til hvorvidt de frivillige har taget tiltagene til sig
- Kommunikere resultaterne

INNOVATION

Før event

- Overblik over potentialerne for nytænkning
- Søge samarbejdspartnere, der arbejder innovativt og se, om der dukker nye ideer op
- Skabe gode rammer for innovationen - giv plads og lov til at eksperimentere

Under event

- Afprøvning - hav lidt ekstra fokus på de nye tiltag

Efter event

- Evaluere løsningerne: Vurder, om det er noget, som andre også kunne have gavn af
- Kommunikere resultaterne

DOKUMENTATION

Event	Dato	Ansvarlig		
TRANSPORT				
Målsætning			Ja	Nej
Flere events og konferencer bruger cykler som en del af transporten	Mit arrangement bruger cykler aktivt til transport			
Flere events og konferencer bruger elbusser	Mit arrangement bruger elbusser			
Antallet af busture (ikke-offentlig transport) i Aarhus til events og konferencer i selve byen falder	Mit arrangement bruger ikke-offentlig busture (skriv evt. antal i Ja)			
Udenbys eventdeltagere udtrykker tilfredshed med de mere klimabevidste transportmuligheder	Andel af adspurgte deltagere der udtrykker tilfredshed (%)			
AFFALDSRESSOURCER				
Målsætning			Ja	Nej
Mindre affald: Vi vil minimere vores affaldsmængder, fx ved at tilbyde gæsterne genopfyldelige vandflasker i stedet for engangsplastikflasker	Mit arrangement arbejder med at minimere affald, fx ved at tilbyde genopfyldelige vandflasker			
Mere genanvendelse: Vi vil affaldssortere blandt deltagere, som minimum efter AffaldVarmes system	Mit arrangement tilbyder affaldssortering			
Mere direkte genbrug: Vi vil udbygge samarbejdet med REUSE	Mit arrangement samarbejder med REUSE			
MAD OG DRIKKE				
Målsætning			Ja	Nej
Undgå madspild: Vi vil minimere vores madspild, både ved at forebygge og ved at videreformidle allerede produceret mad	Mit arrangement arbejder med at mindske madspild			
Mere økologi: Vi vil øge andelen af økologisk mad og drikke	Andel af økologisk mad og drikke (%)			
Mere lokalproduceret mad: Vi vil udbygge samarbejdet med de lokale producenter af mad og drikkevarer	Andel af lokale indkøb (%)			
Mere vegetarisk/vegansk mad: Vi vil øge udbuddet af vegetarisk/vegansk mad	Andel af vegetarisk/vegansk mad (%)			

STRØM OG ENERGIFORBRUG				
Målsætning			Ja	Nej
Mindre energiforbrug: Vi vil tilvælge de mest energieffektive løsninger fra vores leverandører				
Mere fornybar energi: Hvor det giver mening, vil vi tilvælge venues med mulighed for fornybar energi og kommunikere vores valg ud	Mit arrangement har tilvalgt venues med mulighed for fornybar energi, hvor det giver mening			
Udfasning af dieselgeneratorer: Vi vil tilvælge generatorer, der kører på 2G biodiesel eller andet mere miljøvenligt alternativ, hvor fast-netstrøm er udelukket	Mit arrangement har tilvalgt miljøvenlige generatorer (fx 2G biodiesel), hvor fastnetstrøm ikke er muligt			
FRIVILLIGHED				
Målsætning			Ja	Nej
Skabe en øget opmærksomhed og bevidsthed omkring bæredygtighed i det frivillige arbejde	Mit arrangement informerer de frivillige om bæredygtige tiltag			
Få en større andel af de frivillige til at arbejde ud fra en mere klimabevidst tankegang	Andel af adspurgte frivillige der udtrykker at de arbejder ud fra den klimabevidste tankegang			
Skabe mangfoldighed i frivillighedskulturen således at forskellige aldre, baggrunde, etnicitet arbejdsmarkedstilknytning, sociale forhold med videre er repræsenteret				
Få skabt en større social inklusion, der involverer flere socialt udsatte i det frivillige arbejde				
INNOVATION				
Målsætning			Ja	Nej
Vi vil have flere innovative løsninger, som hjælper vores samfund i en mere bæredygtig retning	Antal innovative løsninger mod mere bæredygtighed til mit arrangement			
Vi vil have flere innovative idéer, som kan hjælpe mange events og konferencer i fremtiden	Antal innovative ideer			
Vi vil dele de gode løsninger i vores netværk	Mit arrangement formidler om vores gode løsninger			
Med innovation vil vi fremme ligeværd	Se mere på cfiaarhus.dk			
Med innovation vil vi sørge for en by i udvikling og vækst	Se mere på cfiaarhus.dk			